



Consejo Nacional para la Cultura y el Arte

CONCULTURA

Informe

Adolescentes

Con Cultura

*Estilo de vida de los estudiantes adolescentes de
El Salvador*

Jokin De Irala
Cristina López Del Burgo
Silvia Carlos Chillerón
M. Carmen Calatrava Martínez

**Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública - Facultad de Medicina
Universidad de Navarra**

Julien Nagore
Reynaldo Gustavo Rivera

InterMedia Consulting

Agradecimientos

Adolescentes conCultura no hubiera sido posible sin la colaboración de las siguientes Instituciones y personas de *El Salvador, Guatemala, España e Italia*.

En primer lugar, agradecemos al **Consejo Nacional para la Cultura y el Arte de El Salvador (CONCULTURA)** por la confianza y la colaboración incondicional demostrada a lo largo del Proyecto. Agradecemos especialmente al **Lic. Federico Hernández Aguilar** (Presidente) y **Lic. José Hernán Arteaga Huevo** (Director Ejecutivo).

En segundo lugar, damos las gracias a **Fundación ICEF** (Fundación Instituto de Colaboración y Educación Familiar – www.icefsal.org), en especial al **Ing. Jaime Funes Gallo** y **Guadalupe Cierra de Amaya**, por los esfuerzos realizados y la profesionalidad demostrada en etapas sumamente críticas e importantes del Estudio. Estamos seguros que la nueva información disponible será para la Institución de gran ayuda para la actividad que desarrolla desde 1976.

Luego, agradecemos a los alumnos de la **Universidad de Navarra** por la ayuda prestada en la revisión de los cuestionarios, y a Zenaida Vázquez y Silvia Benito, sin las cuales, el procesamiento de datos no hubiera sido posible.

La colaboración de Directivos, Educadores y Alumnado de las Instituciones Educativas participantes en el Estudio ha sido vital para llevar adelante la investigación. A todos, en especial *a quienes dedicamos este Informe*, los jóvenes, ¡**muchas gracias!**

Finalmente no podemos olvidar la ayuda recibida de: José Mauricio Lopez y su equipo (El Salvador), Moris Polanco (Guatemala), Vinicio Donis (Guatemala), Sonia López (UNIMER - El Salvador), Josemaría Fernandez Cueto (Italia), Enrique Llorens (España).

Autores

Universidad de Navarra

Universidad privada (España).

www.unav.es

Director Científico de Investigación "Adolescentes conCultura"

Dr. Jokin de Irala, MD, MPH, PhD

Subdirector Departamento Medicina Preventiva y Salud Pública, Facultad de Medicina (Universidad de Navarra).

Profesor Agregado, Dpto. Medicina Preventiva y Salud Pública, Facultad de Medicina (Universidad de Navarra).

Subdirector Instituto de Ciencias para la Familia (Universidad de Navarra).

Datos de contacto:

TEL: +34 948 42 56 00 (extensión 6428)

FAX: +34 948 42 56 49

EMAIL: jdeirala@unav.es

WEB: <http://www.unav.es/preventiva/>

InterMedia Consulting

Consultora internacional sin ánimo de lucro (Italia).

www.intermediaconsulting.org

© Concultura, Universidad de Navarra, InterMedia Consulting, 2008.

Queda prohibida cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, parcial o total, de esta obra sin contar con autorización escrita de los titulares del Copyright.

Diseño y Diagramación: Reynaldo G. Rivera (InterMedia Consulting). Fotografía: © Creative Commons.

Prólogo

Un sabio pedagogo español, José Corts Grau, decía que “a la juventud hoy se le adula, se la imita, se la seduce, se la tolera... pero no se le exige, no se le ayuda de verdad, no se le responsabiliza... porque, en el fondo, no se le ama. Y esto es, en definitiva, lo que los jóvenes sospechan, y, aunque no se atrevan a declararlo, proceden en consecuencia”.

¿Sospecha la juventud, en efecto, que como sociedad no le estamos ayudando a ser responsable de sí misma, sujeta de derechos y deberes? ¿Presienten nuestros jóvenes que los funcionarios, los académicos, los organismos internacionales que hablamos tanto de ellos, en realidad no nos hemos preocupado lo suficiente para conocerlos, para escuchar sus demandas, para comprender sus problemas? ¿Intuye la juventud latinoamericana que estamos otorgándole un relevo social, político y cultural para el que no la estamos preparando de verdad, con la sensibilidad, el criterio y hasta con el rigor científico que ello exige?

Muchos países, incluyendo El Salvador, hemos asumido la tarea histórica de poner más atención a nuestra juventud. Esto pasa por adecuar la institucionalidad, diseñar programas concretos y establecer políticas a mediano y largo plazo. Pero aunque frecuentemente enfatizamos en la necesidad de hacer estudios en los que la voz juvenil tenga protagonismo real, en la práctica son pocos los análisis que brindan a los directamente interesados ese nivel de espacio y relevancia.

Al menos en El Salvador, el presente documento constituye una herramienta casi única en su especie, tanto por lo que dice como por *quiénes* lo dicen: Son los jóvenes salvadoreños hablando de sí mismos, abordando sus diversas realidades, ofreciéndonos valiosas perspectivas y brindándonos, en suma, un perfil socio-cultural que merece nuestra esmerada reflexión.

Ya el *Diálogo Nacional por la Cultura*, consulta inédita ejecutada entre 2006 y 2007, preveía la necesidad de involucrar a la juventud en la discusión de aquellas políticas que, precisamente por estar dirigidas al sector cultural, establecieran formas efectivas de acercamiento a las nuevas generaciones, invitándoles a ser parte del desarrollo integral del país. En ese sentido, el Informe *Adolescentes con*

cultura, fruto del convenio suscrito por la Universidad de Navarra, InterMedia Consulting y CONCULTURA, viene a enriquecer un amplio debate en torno a las formas en que la juventud salvadoreña vive, piensa, ama y se desarrolla.

En opinión del filósofo y catedrático español, Alejandro Llano Cifuentes, nuestras sociedades demandan ciudadanos preparados para “ejercitar con energía y decisión su libertad social, su responsabilidad cívica y su creatividad cultural”. Ello significa, también, poner a disposición de las nuevas generaciones algo más que declaraciones de buena intención y programas emergentes; implica el compromiso de convertirnos en referencias positivas y constructivas para los jóvenes, enseñándoles a responsabilizarse de sí mismos. Porque, como concluye el profesor Llano, “en esta disciplina todos somos discípulos y maestros a un tiempo. Cada uno debe pensar: **que no seayo el que les falle**”.

Federico Hernández Aguilar.
Presidente de CONCULTURA.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	8
Juventud, adolescencia y contexto demográfico.....	8
Estilos de vida y cultura.....	10
Oportunidades y desafíos.....	11
Enfoque integral e información estratégica.....	12
Investigación sobre el estilo de vida de los jóvenes adolescentes.....	14
Capítulo 1: ANTECEDENTES DETERMINANTES.....	17
1) La situación de los jóvenes.....	17
2) La familia.....	17
3) Los medios de comunicación.....	18
4) La emigración.....	19
5) La violencia.....	19
6) La mortalidad.....	20
7) Embarazos en adolescentes.....	20
8) Infecciones de transmisión sexual.....	21
9) Educación y empleo.....	22
10) Políticas sociales, culturales y sanitarias.....	23
Capítulo 2: OBJETIVOS.....	24
Capítulo 3: MATERIAL Y METODOS.....	26
3.1. Elaboración del cuestionario.....	26
3.2. Población de estudio.....	26
3.3. Selección de la muestra.....	27
Capítulo 4: RESULTADOS.....	29
4.1. Cuestionarios analizados.....	29
4.2. Características sociodemográficas.....	29
4.3. Características familiares.....	32
4.4. Colegio y Educación.....	39
4.5. Amistades y relaciones sociales.....	41
4.5.1. Cómo es el grupo de amigos.....	41
4.5.2. Importancia del grupo de amigos.....	42
4.5.3. Aceptación social.....	44
4.6. Estilos de vida.....	44

4.6.1. Nuevas tecnologías.....	45
4.6.2. Actividades que realizan en su tiempo libre.....	46
4.6.3. Gastos relacionados con sus actividades de ocio.....	48
4.6.4. Consumo de tabaco, alcohol y otras drogas.....	50
4.6.5. La participación en grupos violentos o “maras”.....	50
4.7. Afectividad, amor y sexualidad	51
4.7.1. Fuentes de información.....	51
4.7.2. Mensajes e influencias que reciben.....	53
4.7.3. Lo que sienten y opinan sobre el amor y la sexualidad.....	55
4.7.4. Experiencia sexual.....	58
4.7.5. Factores asociados a tener relaciones sexuales en la adolescencia.....	62
4. 8. Características personales del adolescente	65
4. 9. Sentimiento patriótico.....	66
Capítulo 5: CONCLUSIONES.....	68
Capítulo 6: RECOMENDACIONES.....	74
Adolescentes y cultura.....	74
Adolescentes y tiempo libre.....	75
Adolescentes y medios de comunicación.....	76
Adolescentes y educación del carácter.....	77
Adolescentes y salud.....	77
Capítulo 7: GLOSARIO.....	81
Capítulo 8: BIBLIOGRAFIA.....	82

Introducción

El presente estudio es una investigación realizada en El Salvador sobre el estilo de vida de los jóvenes adolescentes escolarizados.

Juventud, adolescencia y contexto demográfico

Es necesario comenzar clarificando la **definición de juventud y adolescencia**.

Según las Naciones Unidas y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) a la **noción de joven responde la cohorte de edad entre 15 y 24 años** (1).

... la noción de joven responde a la cohorte de edad de entre 15 y 24 años.

La definición de las Naciones Unidas coincide con la usada por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) para el desarrollo de un marco conceptual de desarrollo y de salud integral de adolescentes y jóvenes (2). También aplica el mismo concepto la Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes.

De un modo más preciso, la adolescencia comprendería el periodo de los 10 a los 19 años y 11 meses, que coincide con las edades aproximadas en que se inician las modificaciones sexuales y la culminación de este crecimiento, y la juventud, como el periodo entre los 15 y los 24 años y 11 meses (3). Maddaleno y Breinbauer (2005) desglosan la adolescencia según el sexo para incluir cambios específicos del desarrollo. En las adolescentes, por lo general se llama preadolescencia al periodo entre los 9 y los 12 años; la adolescencia temprana abarca desde los 12 a los 14 años; la adolescencia intermedia, desde los 14 a los 16; la adolescencia tardía, desde los 16 a los 18; la juventud, desde los 18 a los 21 años; y la edad adulta joven desde los 21 a los 24 (4).

Conviene observar que, de acuerdo con la información estadística de las Naciones Unidas, la participación relativa de la juventud en la población mundial está disminuyendo, con excepción de algunos países de África. Esto es resultado de diversos factores, entre ellos, el

índice de natalidad. Según Population Reference Bureau (2008), en algunos países de Ibero América se registran drásticas caídas del índice de natalidad. Por ejemplo, en México se registra una reducción de 6.7 a 2.3; en Guatemala de 7.0 a 4.4 (5). Esto indica la razón por la cual la población de Ibero América registra una tasa de crecimiento menor a la de la población mundial y un descenso futuro del recambio generacional en el área considerada.

En El Salvador la proporción de personas mayores de 60 años ha crecido del 7.43% de la población total en 1992 a 9.44% en 2007; **mientras, la proporción de personas de**

10 a 24 años ha decrecido del 34.17% al 31.22% en igual período de tiempo (5). Desde el punto de vista económico, esta tendencia de

envejecimiento poblacional podría ocasionar serias dificultades en el futuro.

En El Salvador la población joven representa el 31.22 %, pero ha decrecido desde 1992

El documento “Situación y desafíos de la juventud en Ibero América” realiza un interesante análisis de la situación demográfica actual de la juventud Iberoamericana:

“La población está experimentando profundas transformaciones en América Latina que afectan su crecimiento y su estructura por edades. La menor mortalidad en la infancia, los nuevos patrones de causa de muerte, la mayor esperanza de vida al nacer, el aumento del acceso a información y servicios de salud sexual y reproductiva y la creciente relevancia de las migraciones, entre otros factores son los responsables de estas transformaciones” (1).

La información disponible para 2006 indica que la población juvenil en Latinoamérica (10 a 24 años) alcanzaba a 161 millones de jóvenes, representando más de la cuarta parte (28%) del total de la población de la región (6). **Las proyecciones para 2025 sugieren que, si bien el volumen de población juvenil experimentará un aumento hacia 165 millones, su peso relativo bajará al 24%. Ello se explica a partir del reciente descenso de la fecundidad y el aumento de la expectativa de vida, que se traducen en un descenso paulatino de la proporción de jóvenes en el total poblacional.** Todo ello está acompañado de la concentración urbana de la población joven. De acuerdo a las proyecciones de CELADE (2005), un 78% de las personas jóvenes vive en zonas urbanas (7).

Por su parte, **España y Portugal** ya se encuentran en una fase avanzada de transición demográfica, caracterizada por un **descenso de la cantidad de jóvenes y tasas negativas de crecimiento de este segmento de la población** (1). De hecho, la proporción de jóvenes en Portugal descendió de un 25% a un 20% entre 1991 y 2004 (8); en España se registró una tendencia similar, de un 22.4% a 20.3% entre 2000 y 2006 (9).

Sin embargo, a pesar de que la proporción del grupo etario de jóvenes y adolescentes registra una progresiva disminución, su rol en la construcción de la sociedad es fundamental y así ha sido reconocido por el Banco

...un conocimiento profundo del estilo de vida de los adolescentes resultará esencial...

Mundial, la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud (OMS/OPS) y otros organismos de las Naciones Unidas en el marco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) (3). Así, en el Consejo Mundial de Salud se puso de manifiesto que *“el trabajo para mejorar el bienestar de los jóvenes es un paso obvio en la meta de reducir la pobreza”* (10).

Estilos de vida y cultura

La cultura es esencial y resulta orientador, en este sentido, la investigación “Diálogo Nacional de la Cultura” que afirma:

“...muchas actividades culturales tienen un notable impacto económico en las sociedades actuales. La cultura se ha configurado como un sector económico con una capacidad de crecimiento y retribución por encima de la de muchos sectores productivos. Hoy día se habla, pues, de un “sector cultural” que genera inversión, empleos y riqueza” (11).

En consecuencia, todo estudio que verse sobre el estilo de vida de los adolescentes debe tener en cuenta el “consumo y producción” de cultura por parte de estos, sobretodo, en una sociedad marcada por el nuevo paradigma del *user generated content* (contenido creado por el usuario) difundido a través de las nuevas tecnologías.

Al mismo tiempo, un **conocimiento profundo del estilo de vida de los adolescentes resultará esencial** para una implementación adecuada del Plan Nacional de Cultura de El Salvador.

Oportunidades y desafíos

La situación de la juventud es un tema de actualidad internacional y su estudio recobra un especial interés en toda Ibero América y un país como El Salvador, donde más del 30% de la población es menor de 14 años (12) y donde los jóvenes de 10 a 24 años representan el 31.2% de la población (13).

...hay 150 millones de jóvenes en Ibero América... Son, por tanto, una prioridad de la agenda política...

La conciencia sobre la importancia que tienen los jóvenes en la cohesión de sus sociedades futuras, la participación ciudadana y en la consolidación de las democracias se está generalizando en todos los países de la zona. El logro de la plena pertenencia de los jóvenes en sus respectivas sociedades, del disfrute legítimo de los beneficios del progreso, de su mayor participación en la vida pública, y del acceso a los mecanismos de la sociedad que favorecen su inclusión social, acaban convirtiéndose en objetivos a alcanzar. La juventud es por ello objeto de especial interés hoy. La XVII Cumbre Iberoamericana celebrada en Santiago de Chile en 2007 acordó declarar 2008 como el "Año Iberoamericano de la Juventud". El Salvador ha acogido con entusiasmo la celebración en Octubre de 2008 de la próxima edición de esta cumbre la cual tendrá, como eje central, el tema "Juventud y Desarrollo". Según Eugenio Ravinet, Secretario General de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), **"hay 150 millones de jóvenes en Ibero América**, más de un tercio de la población, que en su mayoría reclaman políticas de juventud más eficientes, mejor calidad de la educación y acceso al empleo. Son, por tanto, una prioridad de la agenda política iberoamericana" (12).

Este incremento de sensibilización de los Estados ante la relevancia de la juventud ha favorecido la elaboración de multitud de encuestas, estudios epidemiológicos y documentos de trabajo con el objetivo de objetivar mejor la situación actual de los jóvenes y plantear prioridades para las acciones futuras con notas de esperanzado optimismo (1). Así, en el insumo presentado para la discusión sobre la situación de la juventud en Ibero América y titulado: "Situación y desafíos de la juventud en Ibero América", el Equipo de País de las Naciones Unidas en El Salvador afirma que:

"Los y las jóvenes cuentan hoy con mayor educación, están más familiarizados con las nuevas tecnologías de información y comunicación, han internalizado con mayor

vigor los valores de la autonomía y los derechos humanos, son protagonistas del cambio cultural en tiempos de globalización, y se adaptan más fácilmente a cambios en la organización de trabajo y del ocio. Todo esto resulta promisorio, especialmente en un contexto económico de descenso reciente del desempleo y la pobreza que también beneficia a la juventud, y de transición demográfica que los bonifica con una relación mas positiva en oferta y demanda de empleo y educación” (1).

Plantean en este mismo insumo que entre los desafíos cabe destacar el conseguir que los jóvenes “puedan ser sujetos y beneficiarios efectivos del desarrollo”, es decir, que “puedan construir sus proyectos de vida en marco de sociedades que los impliquen en sus oportunidades, les protejan en las vulnerabilidades y, al mismo tiempo, les permitan participar en la construcción de un nosotros común”(1). Y concluyen: “En esta tensión entre posibilidades y amenazas, la juventud ha pasado a constituirse en foco de atención a escala global e iberoamericana”(1).

Enfoque integral e información estratégica

La necesidad de abordar el tema de la juventud desde una perspectiva global o integral, está ampliamente reconocida. El insumo citado en el apartado anterior destaca lo Señalado en la Ley de la Persona Joven de Costa Rica publicada en Mayo de 2002:

“Mas aún, el desarrollo integral de la persona joven puede entenderse como el proceso por el cual mediante el efectivo ejercicio de sus derechos y el acceso democrático a las oportunidades que el Estado garantiza a través de las instituciones, alcanza un adecuado desarrollo espiritual, social, afectivo, ético, cognoscitivo, físico, moral, político, cultural y material. Esto llevaría a la juventud a participar activamente en el desarrollo de la vida nacional y en la identificación y solución de los problemas que le afectan como grupo social y a la sociedad como un todo” (14).

El documento de trabajo “Juventud y Desarrollo - 2008: Nuevos desafíos con las y los Jóvenes de Ibero América” (SEGIB, OIJ, CEPAL, UNFPA y FLACSO) confirma lo anterior y subraya su identidad de pensamiento en este punto con la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

“...en 2001 propuso un marco conceptual del desarrollo humano integral y de promoción de la salud con énfasis en los adolescentes y los jóvenes, dentro del contexto de la familia y su ambiente socioeconómico, político y cultural. El enfoque sugiere un cambio de paradigma que fomente el desarrollo juvenil como una estrategia para prevenir sus problemas a futuro. Es un modelo entendido como proceso continuo, a través del cual el adolescente o el joven satisface sus necesidades, desarrolla competencias, genera habilidades y vínculos sociales de colaboración” (15).

Familias unidas con buenas relaciones, que participan activamente en la educación de sus hijos crean factores protectores a las conductas riesgosas.

Desde esta perspectiva, **es fundamental contar con información actualizada del estilo de vida de los jóvenes**, en especial, en las edades en las que se produce el desarrollo personal más importante. Sin ella no se pueden desarrollar y aplicar, en coordinación con los diferentes actores sociales que conforman un país, políticas públicas que permitan reforzar sus oportunidades y enfrentar sus desafíos.

El carácter estratégico de la información para la toma de decisiones, la necesidad de monitorear y evaluar las intervenciones y el enfoque integral en el análisis de los problemas de juventud han sido reconocidos recientemente por el Gobierno de El Salvador en un importante documento adscrito a la próxima Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado.

Las decisiones deben basarse en las mejores evidencias científicas existentes, analizadas con objetividad.

“La información estratégica es crítica para la toma de decisiones. A pesar de la creciente sofisticación de la información tecnológica, aún es difícil la obtención de datos sobre la salud de la población joven. Esta información en muchos países es a menudo incompleta, imprecisa o inconsistente. Los datos obtenidos muchas veces no permiten especificar cuales son los grupos con riesgos particulares, los factores de riesgo y protección de conductas de salud que serían útiles en el diseño de políticas y legislaciones. Por otro lado algunos temas de salud como el suicidio y el abuso sexual no son reportados por temor al estigma que conllevan”.

*“La falta de información estratégica así como el monitoreo y evaluaciones deficientes resultan en el continuismo de intervenciones de poca eficacia. La evidencia sugiere que los programas deben influenciar a los jóvenes a diferentes niveles, tomando en consideración las necesidades específicas de cada etapa del desarrollo, su cultura, edad, género y etnia. La intervención temprana o durante la pre-adolescencia tiene el potencial de influenciar en los comportamientos saludables antes de que se formen los hábitos. **Familias unidas con buenas relaciones, que participan activamente en la educación de sus hijos crean factores protectores a las conductas riesgosas.** También las comunidades y escuelas juegan un rol crítico”.*

“Generalmente los programas, las políticas y servicios para la salud de los adolescentes y jóvenes están desarrollados de forma vertical y están orientados con una perspectiva de problemas, como por ejemplo en el enfoque al HIV, embarazo y consumo de alcohol como entidades separadas. Esto resultada en una duplicación de esfuerzos costosos y un impacto limitado. Se requiere un cambio de paradigma que considere que las conductas están interrelacionadas y tienen factores de riesgo y protección comunes. Luego requieren respuestas integradas e integrales” (16).

Investigación sobre el estilo de vida de los jóvenes adolescentes

Ante la complejidad de la tarea que se proyecta, hubiera sido aventurado e ingenuo no tener en cuenta los siguientes condicionantes propios del terreno que nos ocupa:

1. La importancia de los desafíos hace necesaria una jerarquización de objetivos. Algunos campos de acción se pueden considerar de absoluta necesidad a corto plazo, como los relativos a la salud pública, educación, formación y empleo.
2. El carácter limitado de los recursos económicos, siempre escasos con relación a la tarea a afrontar, exige selección de actividades en función de su eficiencia e impacto. Es tarea de los políticos discernir las prioridades y proponer los arbitrajes oportunos. La ciudadanía exige rigor en la utilización de medios y se deben monitorear las acciones emprendidas.
3. El nivel educativo y cultural de una sociedad favorece prácticas y estilos de vida más saludables y enriquecedores para el joven que le disponen en una mejor situación de

desarrollo personal. A causa de las interacciones sociales, el incremento de la salud juvenil pasa también por el acceso a la educación y a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs), con la protección adecuada (17).

4. En los temas de salud juvenil son de tan grande importancia los relacionados con infecciones sexualmente transmisibles, como aquellos ligados a hábitos y estilos de vida (violencia, tabaco, drogas y alcoholismo, trastornos nutricionales) que serán los futuros determinantes de las enfermedades no transmisibles (cardiovasculares, cáncer), así como la prevención de accidentes, lesiones y suicidios. Diversas investigaciones han puesto de relieve la interrelación de las conductas y el hecho de que presenten factores de riesgo y de protección comunes. Si se revisa la carga global de enfermedad (pérdida de años de vida ajustados por calidad), lo prioritario para la salud pública iberoamericana no es la salud reproductiva, sino la actuación sobre los hábitos y estilos de vida (18).
5. **Las decisiones deben basarse en las mejores evidencias científicas existentes, analizadas con objetividad.** Las encuestas y estudios deben realizarse y analizarse distinguiendo las simples descripciones de los análisis más complejos, que incluyen los posibles factores de confusión y conducen a conclusiones más certeras.

La cultura contribuye al desarrollo de la sociedad y produce riqueza material.

Esta investigación, centrada en jóvenes de entre 13 y 18 años, gira en torno a dos ejes principales: lo que piensan los jóvenes salvadoreños sobre su país y su cultura, y cuáles son aquellas prácticas culturales y estilos de vida que les caracterizan, principalmente aquellos más relacionados con la afectividad, el amor y la sexualidad.

En El Salvador las instituciones políticas y sociales buscan potenciar acciones que fomenten una sociedad cohesionada, integradora, plural, respetuosa de sus raíces culturales y con mayor autoestima. Y el papel de las nuevas generaciones en este proceso de transformación social se hace verdaderamente imprescindible. El aprovechamiento de la capacidad transformadora y emprendedora de los jóvenes junto a la creación de espacios abiertos a la participación política de estos, contribuiría de un modo notable al cambio social fundamentado en las necesidades reales de la juventud salvadoreña.

La cultura contribuye al desarrollo de la sociedad y produce riqueza material. El nivel educativo y cultural de una sociedad favorece prácticas y estilos de vida más saludables y enriquecedores para la persona que le disponen en una mejor situación de desarrollo personal. La cultura se constituye así, como un ámbito crucial en el desarrollo social y económico de las ciudades, los países y las regiones, fruto de la promoción social de sus ciudadanos.

En concreto, la investigación pretende aclarar los puntos que se describen en el apartado siguiente de antecedentes, contando con la perspectiva de los jóvenes y las circunstancias que rodean algunos de sus estilos de vida y decisiones vitales.

Deseamos que la información recogida sirva como diagnóstico para formular políticas adecuadas a la realidad social de El Salvador, principalmente en las áreas de educación, cultura y tiempo libre, salud integral, empleo y nuevas tecnologías, migraciones, liderazgo, voluntariado y participación pública.

Capítulo 1:

Antecedentes determinantes

Estudios y análisis anteriores han puesto de relieve una serie de factores que han sido determinantes a la hora de delimitar el campo de nuestro estudio:

1) La situación de los jóvenes

...la pobreza en El Salvador alcanzaba al 41.4% de los jóvenes...

De acuerdo a las estimaciones de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y de la Oficina Estadística de la Comisión Europea (EUROSTAT) en 2005/2006, **la pobreza en El Salvador alcanzaba al 41.4% de los jóvenes entre 15 y 24 años**; asimismo, el 16.6 % de los jóvenes eran indigentes (12). El Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC), calcula que en El Salvador alrededor de 21500 niños, con edades entre 14 y 19 años, son explotados en el trabajo y de éstos, el 95% son mujeres (19). La falta de acceso a oportunidades en educación y empleo, que afectan a la mayoría de los jóvenes, se pusieron de manifiesto en el último informe elaborado por la CEPAL y la OIJ, “La juventud iberoamericana. Tendencias y Urgencias”, del 2004 (12).

Por consiguiente:

Queremos valorar las características actuales del trabajo juvenil de los jóvenes escolares salvadoreños.

2) La familia

La familia típica salvadoreña está compuesta por 5 ó 6 miembros. En la mayoría de los casos (68.3%), los jóvenes comparten el hogar con su madre y hermanos. Más de la mitad de los jóvenes viven sin su padre y en un 31.7% de los casos, sin su madre. Las razones pueden ser diversas. Emigrar a otro país, vivir en otro departamento, incluso en otro hogar, son las más señaladas (20). El papel de padres y madres en la educación de los hijos y en su integración social es incuestionable y el efecto de la ausencia de uno o ambos en El

Salvador debe ser valorado en toda su extensión. Por ejemplo, si como señalan algunos estudios, los padres son elegidos en tercer lugar, por detrás de los amigos e Internet y revistas, como fuente de información para los jóvenes en temas relacionados con la sexualidad, es posible que estos no estén recibiendo un aspecto de la formación afectiva que es fundamental para su futuro (21).

Por consiguiente:

El papel de padres y madres en la educación de los hijos es incuestionable y el efecto de la ausencia de uno o ambos en El Salvador debe ser valorado con detalle.

“La familia es el centro de la vida y sitio de los afectos por excelencia para los salvadoreños...los padres son señalados como la influencia más fuerte en la vida de los salvadoreños. Con la familia se comparte, antes que con los amigos, el tiempo libre. Para 9 de cada 10 salvadoreños (87.1%) en promedio nacional, la madre y el padre siguen siendo considerados como la influencia más fuerte en la vida” (11)

Por consiguiente:

El estudio tratará de determinar si existe un conflicto intergeneracional y si la familia es importante para los adolescentes salvadoreños.

3) Los medios de comunicación

El estudio Diálogo Nacional de la Cultura afirma que los salvadoreños ven la influencia de los medios de comunicación, en especial la televisión (a la que define como el más importante en cuanto a consumo nacional) como “contaminante”, “...por inclinar, sobre todo a los jóvenes, hacia nuevos patrones o prácticas cotidianas en desmedro de las formas más tradicionales o conservadoras de la cultura” (11).

Por consiguiente:

En el estudio hemos preguntado a los adolescentes sobre los medios de comunicación (incluyendo los “new media”) en temas relacionados con su estilo de vida.

4) La emigración

Más de la mitad de los jóvenes salvadoreños ha pensado en emigrar hacia otros países. Y un 12,7% lo ha intentado. Las razones por las que manifiestan querer salir del país son en su mayoría de carácter económico mencionándose la falta de empleo, el no tener recursos para mantener a la familia, la pobreza en la que viven y el deseo de optar a un futuro mejor (20).

El 64.1%...relacionó a los jóvenes con las maras, la delincuencia y la violencia.

El Diálogo Nacional de la Cultura afirma: *“La falta de oportunidades laborales, educativas y económicas en el país es hoy por hoy el principal motor de la migración internacional”, “...las migraciones marcan de manera determinante la realidad salvadoreña en su economía, composición social y familiar, vida cotidiana...”. “Los jóvenes están perdiendo valores por las remesas, se vuelven cómodos y ya no quieren trabajar en las artesanías que se elaboran en las comunidades” (11).*

Por consiguiente:

El estudio de las variables asociadas a querer emigrar puede ayudarnos a profundizar mejor en el tema de la emigración y su impacto en la vida de los adolescentes.

5) La violencia

El 64,1% de los participantes en la encuesta de Estudio de Base Jóvenes 2005 (Secretaría de Juventud) **relacionó a los jóvenes con las maras, la delincuencia y la violencia**. La desintegración familiar junto con la falta de comprensión y preocupación por parte de los padres son las causas principales por las cuales un joven decide unirse a las maras (20). La Encuesta Nacional de Juventud 2007 informó que existe un 7.6% y un 4.9% de jóvenes que declararon tener algún nivel de simpatía por las pandillas (poca, alguna o mucha simpatía) (22).

Por consiguiente:

Parece interesante explorar mejor el tipo y características de los grupos de amistades en general y sus condicionantes en los estudiantes salvadoreños.

En concreto interesa explorar la importancia de incrementar las actividades culturales, el asociacionismo y el voluntariado entre los jóvenes, vistos los efectos beneficiosos que tienen en los jóvenes a la hora de afirmar su autonomía, de generar lazos de pertenencia no coactiva a grupos de pares y de situarles como personas protagonistas de sus propias vidas.

6) La mortalidad

En América Latina y el Caribe, los 5 factores más importantes de riesgo para la salud son: hipertensión, condiciones precarias de saneamiento, consumo de alcohol, desnutrición e inactividad física (seguida por el consumo de tabaco) (23). La mortalidad entre los jóvenes de Ibero América ha descendido sensiblemente en los últimos 50 años. Sin embargo, entre los jóvenes de 15 a 24 años siguen siendo causa principal de muerte las causas externas y sobre todo el homicidio y los accidentes de tránsito asociados habitualmente al consumo de alcohol y otras drogas. El suicidio también es relevante en este grupo etario (24).

Por consiguiente:

Se hace urgente explorar lo que opinan y sienten los jóvenes sobre los estilos de vida que conducen a esta morbi-mortalidad y las circunstancias que rodean estos estilos de vida.

7) Embarazos en adolescentes

En el caso específico de las mujeres, las complicaciones del embarazo, parto y puerperio siguen apareciendo entre las principales causas de muerte (25). Existe una asociación entre nivel socioeconómico y embarazos imprevistos en El Salvador. Además, el estudio “Información y prácticas sexuales: una investigación con estudiantes de bachillerato de San Salvador”, En El Salvador, entre el 20-25% de los nacimientos ocurren en adolescentes. realizado en 2002 por la Asociación de Mujeres por la Dignidad y la Vida (“las Dignas”), situaba a El Salvador entre los cinco primeros países de América Latina con mayor número de embarazos en adolescentes. En El Salvador, entre el 20-25% de los nacimientos ocurren en adolescentes. Las consecuencias educativas y laborales son numerosas pues son muchas las chicas que abandonan los estudios o el trabajo (26). Se debe tener en cuenta

que las jóvenes salvadoreñas suelen unirse, en matrimonio o en convivencia, a la edad media de 17.8 años (22). Sin embargo, no se pueden obviar aquellos que son fruto de una mala salud sexual y, ante las graves consecuencias que ésta puede tener, queremos aportar más datos empíricos sobre estas cuestiones para ahondar en posibles soluciones.

Por consiguiente:

Es preciso entender los determinantes de estos embarazos adolescentes para poder lograr que estos tengan lugar en el mejor momento de la vida reproductiva de la mujer pero también para evitar soluciones aparentes que al final introducen más problemas como eliminando al ser humano no nacido o produciendo efectos de salud negativos en las mujeres que abortan.

8) Infecciones de transmisión sexual

Según la encuesta Nacional de Salud Familiar (FESAL), más del 95 por ciento de mujeres y hombres han oído hablar del VIH/SIDA pero sólo el 60 y el 46 por ciento,

En 2007, en El Salvador, 2051 adolescentes fueron diagnosticados de una ITS.

respectivamente, conocen las tres formas de prevención relacionadas con la actividad sexual (abstinencia sexual, monogamia mutua y uso de condones en todas las relaciones sexuales). El resto de infecciones de transmisión sexual (ITS) ni siquiera son conocidas por la mayor parte de la población (27). **En 2007 y según datos del Ministerio de Salud Pública de El Salvador, 2051 adolescentes con edades entre 10 y 19 años, fueron diagnosticados de una ITS** (28). Es frecuente que las agencias internacionales y algunos gobiernos aboguen por solucionar este problema combinando el aumento de información biológica sobre estas cuestiones con el conocido mensaje de “sexo seguro” que promueve de manera indiscriminada el uso de preservativos sin tener en cuenta algunos efectos perjudiciales de este enfoque ni todas las aspiraciones de los jóvenes en materia de amor y sexualidad (29,30).

Todo esto denota un problema de eficacia de las políticas de educación y prevención. Aproximadamente el 10% de las inversiones globales en lucha contra el SIDA (\$ 4.9 billones) fue destinado a países de Latino América y el Caribe, y estos, a su vez, destinan

importantes porcentajes en prevención (Argentina 12%, México 32%, Brasil 25%, Colombia 20%, Panamá 28%) (31). Sólo USAID destinará en el ejercicio fiscal 2009 la suma de 112 millones de dólares en la lucha contra el SIDA en América Latina y el Caribe (32). A pesar de ello, sólo el 70.1% de los jóvenes salvadoreños sexualmente activos, dijeron conocer algún método anticonceptivo, el 16.8% dijo que los utilizan pocas veces, el 13.7% mencionó que los utilizan casi siempre y el 39.6% dijo usarlos siempre. En otras palabras, el 46.7% de los y las jóvenes sexualmente activos sólo en pocas ocasiones o nunca se protegen a través del uso de un método anticonceptivo. Al mismo tiempo, sólo el 18.7% no ha tenido relaciones sexuales por temor a una ITS o embarazo, lo cual manifiesta un alto porcentaje de confianza en los anticonceptivos (22).

Por consiguiente:

Importa conocer los aspectos de la educación sexual que demuestran no ser eficaces en materia de prevención de infecciones de transmisión sexual.

9) Educación y empleo

En general, hay optimismo entre los jóvenes en cuanto a su futuro. La importancia de la educación formal para los salvadoreños, en especial los adolescentes, es confirmado en el DIÁLOGO NACIONAL DE LA CULTURA. Sin embargo, son muchos los que manifiestan preocupación e incertidumbre ante la posibilidad de no poder encontrar trabajo o tener que dejar sus estudios por la falta de recursos económicos, lo cual coincide con sus preocupaciones por la situación del país (11). De entre los muchos desafíos juveniles que se desprenden del informe sobre el “Seminario de Juventud y Desarrollo” celebrado en San Salvador los días 1 y 2 de abril de 2008, cabe destacar la baja calidad de la educación y la desconexión entre el sistema educativo y el empleo (33). Esto contradice, en cierto modo, la percepción de los jóvenes que estudian, cuando son consultados sobre la calidad de la educación recibida: para el 73.2% la educación es “muy buena” y “excelente” (aunque entre quienes no estudian, esa opinión llega al 61.3%) (22). Los jóvenes estudiantes no manifiestan carencia de participación en el proceso educativo.

Por consiguiente:

Conviene preguntarse por la calidad del sistema educativo.

10) Políticas sociales, culturales y sanitarias

El Diálogo Nacional de la Cultura 2007 señalaba una baja influencia de los educadores en las vidas de los adolescentes (11).

Por consiguiente:

Nos interesa saber más de lo que opinan los jóvenes sobre la influencia que tienen, en ellos y ellas, los educadores.

Y, por otro lado, señalaba que los salvadoreños “...consideran a su religión como parte del patrimonio cultural nacional que debe conservarse” (11).

Por consiguiente:

Interesa saber si la religión es un tema importante para los adolescentes.

Finalmente, no es infrecuente que algunas propuestas o actuaciones de agentes y organismos internacionales o Estados se realicen sin basarse en evidencias suficientes o basándose en estudios poco fiables. Por ejemplo, existen propuestas acerca de separar los derechos sexuales de los derechos reproductivos en los jóvenes o sobre que se deba despenalizar el aborto para solucionar el problema sin valorar qué efectos colaterales están teniendo estas medidas en la salud reproductiva y sexual de los jóvenes. También se afirma sin datos epidemiológicos que la religión es un obstáculo para la paz. Muchas de estas propuestas se basan en estudios pequeños, con revisiones de fuentes secundarias o entrevistando a grupos muy reducidos de personas, algunas de las cuales tienen marcadas agendas ideológicas. Todos estos estudios carecen por lo tanto de la representatividad social y de la validez necesaria para marcar las pautas de políticas sociales, culturales y/o sanitarias.

Por consiguiente:

Nuestro estudio pretende enriquecer este debate aportando datos empíricos de una muestra representativa de jóvenes escolarizados de El Salvador, con el fin de ayudar a que las propuestas de gobierno puedan reflejarse más en dicha realidad social y en lo que opinan y sienten los jóvenes, a quienes pretenden servir.

Capítulo 2:

Objetivos

El objetivo general de esta investigación ha girado en torno al estilo de vida y el perfil cultural del adolescente salvadoreño.

El estudio ha sido planteado desde una perspectiva integradora de la persona que pretende considerar al joven en su contexto familiar, social y cultural, con el fin de establecer conclusiones globales que tengan en cuenta la realidad en la que está sumergido.

Los aspectos específicos que se han explorado en este estudio han sido los siguientes:

El objetivo general de esta investigación ha girado en torno al estilo de vida y el perfil cultural del adolescente salvadoreño.

1. Características sociodemográficas

- Edad
- Sexo
- Lugar de residencia
- Nivel socioeconómico
- Creencias religiosas

2. Características familiares

- Grado de estructuración de la familia
- Supervisión parental
- Comunicación con los padres
- Opiniones, mensajes y valores que transmiten los padres a sus hijos

3. Colegio y educación

- Importancia que los jóvenes dan al estudio
- Valoración general de la educación recibida
- Mensajes y valores que transmiten los profesores y otros agentes educativos

- Valores cívicos
- 4. Estilos de vida
 - Acceso y exposición a los medios de comunicación
 - Participación en actividades culturales
 - Actividades que realizan en su tiempo libre
 - Gastos relacionados con sus actividades de ocio
 - Consumo de tabaco, alcohol y otras drogas
 - Participación en grupos violentos o maras
- 5. Amistades y relaciones sociales
 - Cómo es el grupo de amigos
 - Importancia del grupo de amigos
 - Actividades sociales
 - Aceptación social
- 6. Afectividad, amor y sexualidad
 - Fuentes de información
 - Mensajes e influencias que reciben
 - Lo que saben, sienten y opinan sobre el amor y la sexualidad
 - Experiencia sexual
- 7. Características personales del adolescente
 - Fortaleza
 - Paciencia
- 8. Sentimiento patriótico
 - Situaciones que hacen sentir más salvadoreño
 - Identificación con los símbolos patrios
 - Defensa del país ante las críticas
 - Querer quedarse a estudiar y/o a trabajar en El Salvador

Capítulo 3:

Material y Métodos

3.1. Elaboración del cuestionario

El equipo investigador del Departamento de Medicina Preventiva de la Universidad de Navarra ha desarrollado, con la colaboración de InterMedia Consulting, un cuestionario estructurado de lápiz y en papel, diseñado para lectura óptica automatizada, que pretende medir los aspectos anteriormente señalados. Algunos aspectos del cuestionario inicial también fueron modificados, basadas en los resultados obtenidos del Estudio **“Diálogo Nacional de la Cultura”** (11). La empresa de estudios de mercados Unimer Research International fue la encargada de realizar un estudio piloto en un grupo de estudiantes con el fin de detectar posibles dudas a la hora de contestar el cuestionario o de interpretar las preguntas. Los estudiantes tardaron aproximadamente 40 minutos en contestarlo y consultaron varias preguntas. Tras el estudio piloto se realizaron las modificaciones oportunas elaborándose así el cuestionario definitivo. Unimer Research International llevó a cabo a continuación la implementación del cuestionario en El Salvador.

La muestra diana de participantes a la que se pasó el cuestionario está compuesta por adolescentes entre 13 y 18 años

3.2. Población de estudio

La muestra diana de participantes a la que se pasó el cuestionario está compuesta por adolescentes entre 13 y 18 años seleccionados al azar de diversos centros educativos de las áreas urbanas de las tres principales cabeceras departamentales del país: Santa Ana, San Miguel y San Salvador. Estas tres áreas de El Salvador incluyen aproximadamente el 40% de la población estudiantil en la franja de 7º grado a 3º de bachillerato y se pueden considerar representativas de la mezcla de estilos de vida del país. Se entrevistó a los alumnos que en el momento en el que se repartió el cuestionario se encontraban en las aulas de los cursos seleccionados. La información obtenida pretende ser bastante representativa y generalizable a la población de los centros educativos de El Salvador.

3.3. Selección de la muestra

La muestra es representativa de la población adolescente de 7° grado a 3° de bachillerato que se encuentran actualmente estudiando en Centros Educativos en las áreas urbanas de San Salvador, Santa Ana y San Miguel.

Se ha buscado un tamaño muestral mayor de los aproximadamente 1000 sujetos preceptivos para muestras representativas de poblaciones grandes. El tamaño muestral se fijó en unos 3000 estudiantes para facilitar, más allá de las estimaciones univariantes de parámetros poblacionales, la estimación de modelos multivariantes que pudieran ajustarse por factores de confusión. Así ha sido posible estimar asociaciones estadísticas entre los desenlaces de interés y las posibles variables explicativas pero teniendo en cuenta el efecto distorsionador de otras variables que pueden sesgar los resultados de los estudios que no realizan análisis multivariados.

Para la **selección de los centros escolares** a incluir en la muestra se utilizó el siguiente procedimiento:

- Se contempló la existencia o no de cada grado de enseñanza por escuela, independientemente del número de secciones. Por ejemplo: si una escuela poseía 5 aulas correspondientes a 7° grado, se contó la tenencia de 7° grado y se asignó 1. Si no poseía ningún aula de 7° grado se le asignaba el valor 0. De este modo, bastaba con que el Centro Escolar tuviese un solo grado para que le fuese asignado el valor 1, independientemente del número de secciones.
- Se estableció cada aula como unidad primaria de muestreo (UPM). Se contaron 7.262 UPM's, por lo que cada aula tuvo una probabilidad de selección igual a 0.41%.
- Se ordenaron en un listado de UPM's atendiendo a los siguientes criterios:
 1. Grado (7°, 8°, ..., 3° bachillerato): ascendente según año de estudio
 2. Región Geográfica (AMSS, Santa Ana, San Miguel): alfabético ascendente
 3. Tipo de institución (Pública / privada): alfabético ascendente
 4. Municipio donde se ubica el centro educativo: alfabético ascendente
- Para lograr que la muestra final fuera representativa con respecto a la distribución de estos criterios en el conjunto de UPM's se utilizó un muestreo sistemático aleatorio sobre el total de UPM's (7.262) hasta llegar a unos 30 colegios que representasen los criterios descritos arriba para el conjunto inicial de unidades primarias de muestreo.

Hubo 7 colegios de esta muestra inicial que no quisieron participar en el estudio y fueron sustituidos por otros colegios que cumplían los criterios de selección anteriormente explicados. Estos colegios fueron asimismo seleccionados aleatoriamente.

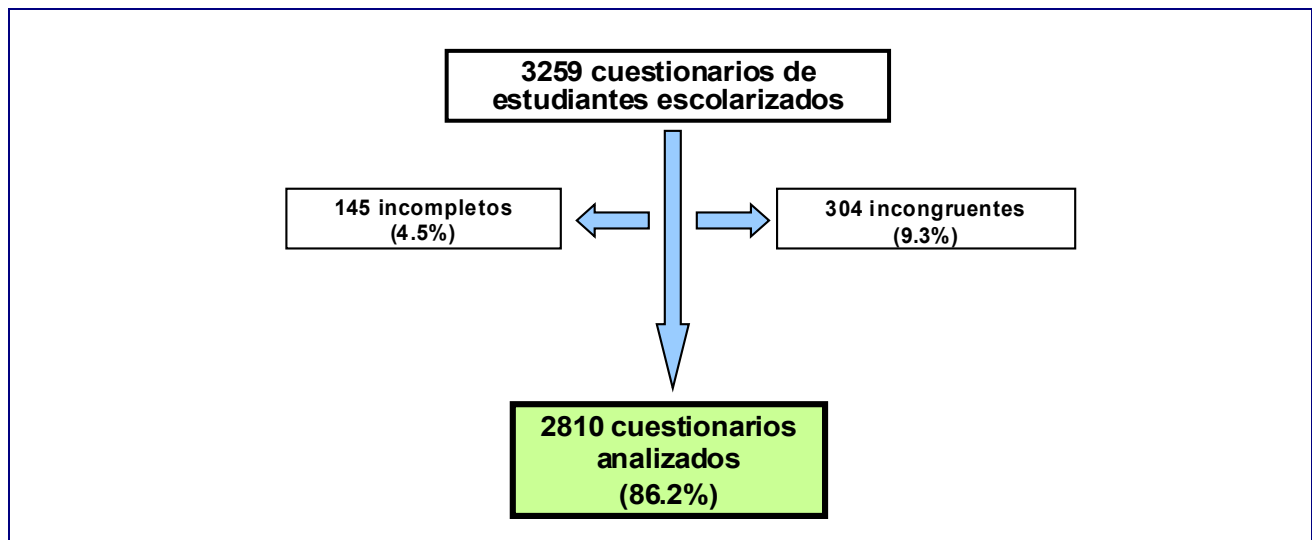
Capítulo 4:

Resultados

4.1. Cuestionarios analizados

Se obtuvieron 3259 cuestionarios de jóvenes escolarizados. Se eliminaron aquellos que poseían datos faltantes en las variables edad y sexo ($n=145$), imprescindibles para los análisis estadísticos. Posteriormente se realizó un análisis para evaluar la presencia de respuestas incongruentes a preguntas sobre aspectos similares (con el fin de eliminar cuestionarios posiblemente inválidos). Se detectaron algunos cuestionarios que contenían información incongruente, suprimiéndose un total de 304 sujetos de la base de datos (9.3% de la muestra total de estudiantes) por este motivo. La muestra final con la que se ha trabajado consta de **2810 jóvenes** (el 86.2% de los cuestionarios de los jóvenes escolarizados) (Gráfica 1).

Gráfica 1. Selección de la muestra.



4.2. Características sociodemográficas

Todos los participantes en el estudio son jóvenes de entre 13 y 19 años, siendo la **edad** media de 15.4 años. El 56.2% son **chicos** y el 43.8 % **chicas**

En relación con el **lugar donde viven**, el 74.1% de los estudiantes refiere que vive en el medio urbano y el 10.7% en el medio rural. El 15.2% restante “no sabe” o “no contesta”.

El **nivel socioeconómico familiar** que refieren tener los estudiantes, es “bajo” en el 16.6% de los casos, “medio” en el 67.8% y “alto” en el 15.6%.

...el 51.6% refiere ser católico, el 29.9% evangelista, un 5% dice pertenecer a otras religiones y un 13.5% afirma no tener ninguna religión.

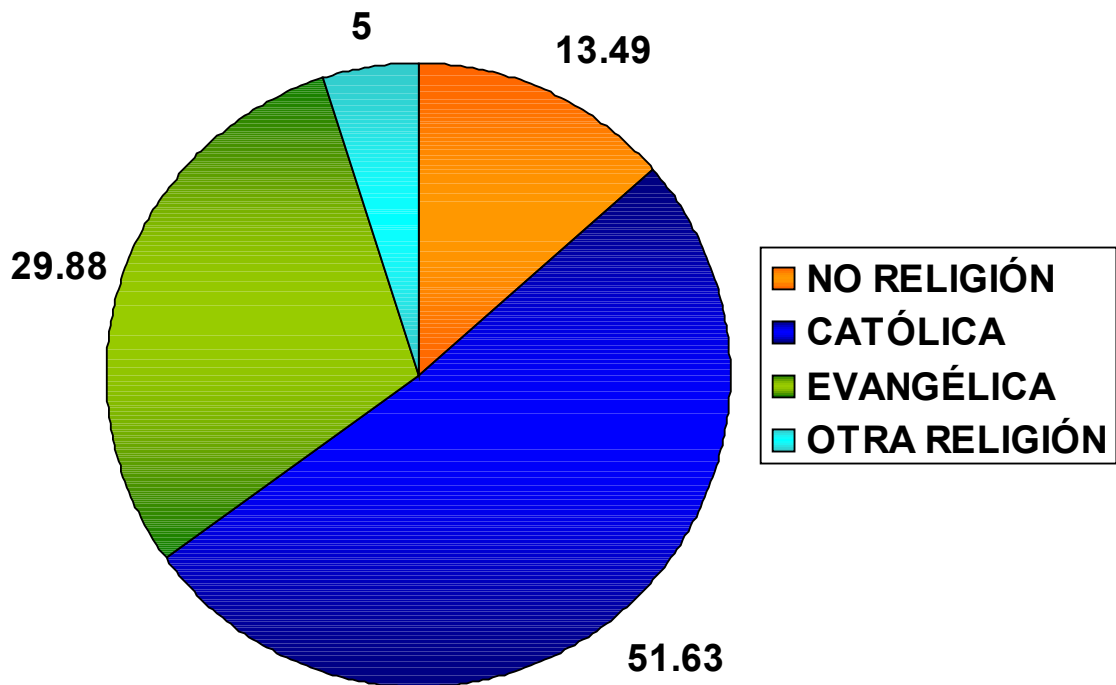
Esto lleva a pensar que es necesario estudiar si existe una diversa percepción de *status* socioeconómico entre los adolescentes y las categorías económicas habituales. Es claro que más del 80% de los adolescentes no se perciben como pobres ni de bajo nivel socioeconómico.

Tener ciertas **posesiones**, como computadora con Internet, portátil, consola, celular propio o de los padres o reproductor mp3, puede ser indicador de un mayor nivel socioeconómico. Se ha calculado la media de posesiones según el estrato socioeconómico autorreferido. Así, los estudiantes que refieren un nivel socioeconómico “bajo” tiene una media de 1.95 posesiones, aquellos con nivel “medio” tienen 3.02 y los de nivel “alto” 4.13 posesiones.

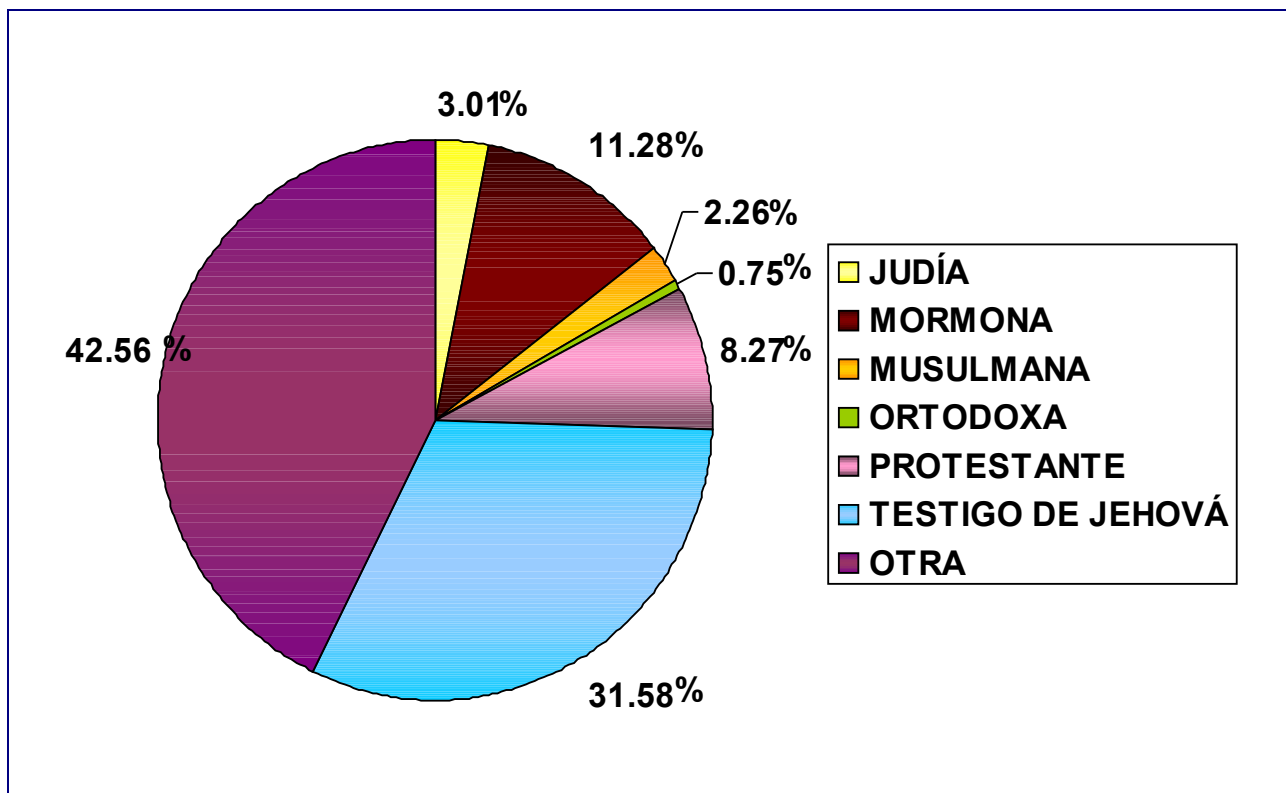
Igualmente, se ha analizado la relación que puede existir entre el nivel socioeconómico autorreferido y el **tipo de colegio** al que asisten, observándose que la mayoría de los estudiantes (84.5%) con nivel socioeconómico “bajo” y el 60.3% con nivel socioeconómico “medio” acuden a un colegio público. Por el contrario, únicamente el 34.4% de los estudiantes con nivel socioeconómico “alto” acuden a la enseñanza pública.

En relación a la **religión** de los jóvenes encuestados, el 51.6% refiere ser católico, el 29.9% evangelista, un 5% restante dice pertenecer a otras religiones y un 13.5% afirma no tener ninguna religión (Gráficas 2 y 3).

Gráfica 2. Religión de los jóvenes



Gráfica 3. Distribución de otras religiones



El 76.1% de los estudiantes con creencias religiosas han señalado que acude a su iglesia/templo o servicios religiosos al menos una vez a la semana y un 23.9% alguna vez al mes o menos.

Entre los que afirman tener religión, el 78% refieren que su fe es una influencia importante en sus vidas que están dispuestos a tener en cuenta.

...el 78% refieren que su fe es una influencia importante en sus vidas...

Se ha elaborado una variable para medir el **grado de religiosidad** combinando la información de asistencia a su iglesia/templo y de considerar su fe como una influencia importante en su vida. Así, se creó una variable que clasificó a los jóvenes en dos grupos:

1. Jóvenes con religión que asisten a su iglesia o servicios religiosos al menos una vez a la semana y que afirman que su fe es una influencia importante que están dispuestos a tener en cuenta en su vida. A este grupo se le clasificó como de “religiosidad alta”.
2. Jóvenes que no tienen religión y jóvenes que refieren tener religión pero que asisten a su iglesia o servicios religiosos ocasionalmente o nunca y/o que no consideran la fe una influencia importante que están dispuestos a tener en cuenta en su vida.

El 48% de los jóvenes encuestados tienen “religiosidad alta”.

El 66.5% de los encuestados señala como “bastante importante” o “muy importante” la opinión de sus padres en temas de religión, mientras que la opinión de los amigos en estos temas sólo es considerada importante por el 27.5% de los jóvenes.

4.3. Características familiares

El 65.1% de los jóvenes encuestados **vive con su padre y su madre**, el 26.1% vive únicamente con su madre, el 3.5% vive sólo con su padre y un 5.3% refiere que no vive con ninguno de los dos.

El 65.1% vive con su padre y su madre. La opinión de los padres resulta ser una influencia importante.

El 69.1% de los casos que refieren que no viven con ambos padres se deben a que los padres están separados/divorciados o se fueron de casa. En un 20.7% de los casos, el motivo por el que no viven con su padre y con su madre es porque alguno de ellos ha fallecido.

La media de **hermanos** en las familias es de 3.3.

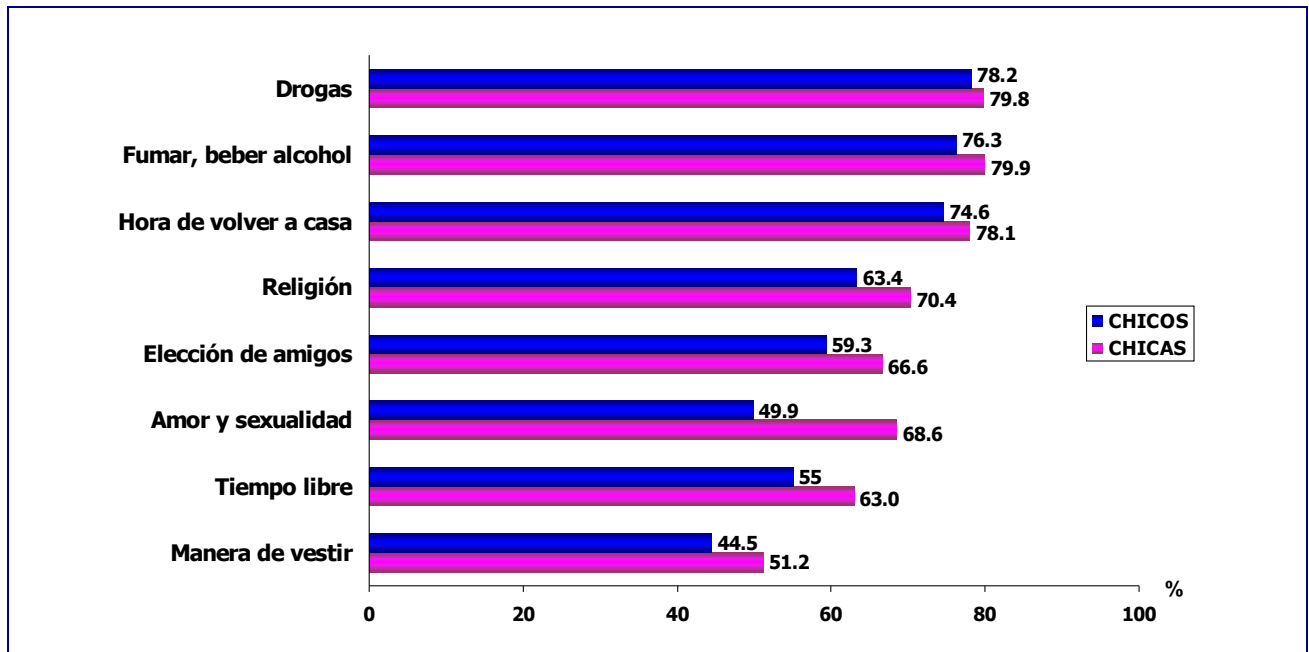
Un porcentaje considerable de los encuestados (38.1%) tiene un **familiar en el extranjero** que le envía una remesa a casa como ayuda económica.

Con respecto a la **supervisión** que los padres realizan, un 82.1% de los jóvenes (el 82.8% de los chicos y el 81.3% de las chicas) opina que siguen con atención sus progresos en el colegio y el 65.1% (el 61% de los chicos y el 70.4% de las chicas) indica que sus padres o personas responsables de él/ella saben dónde va normalmente o qué hace durante su tiempo libre. Puede observarse cómo la supervisión de los padres durante el tiempo de ocio es mayor en las chicas que en los chicos, aunque en ambos sexos, es menor que la supervisión de los progresos escolares de sus hijos.

La **opinión de los padres**, en general, resulta ser una influencia importante para los jóvenes encuestados aunque cabe señalar que en unos temas más que en otros. Así, como muestra la gráfica 4, los jóvenes tienen más en cuenta a sus padres en temas como el consumo de alcohol, tabaco, drogas, la hora de volver a casa o la religión.

En otros temas, como el amor y la sexualidad, el modo de vestir o qué hacer en su tiempo libre, es tomada en cuenta en menor grado, y en mucho menor grado los chicos que las chicas (Gráfica 4).

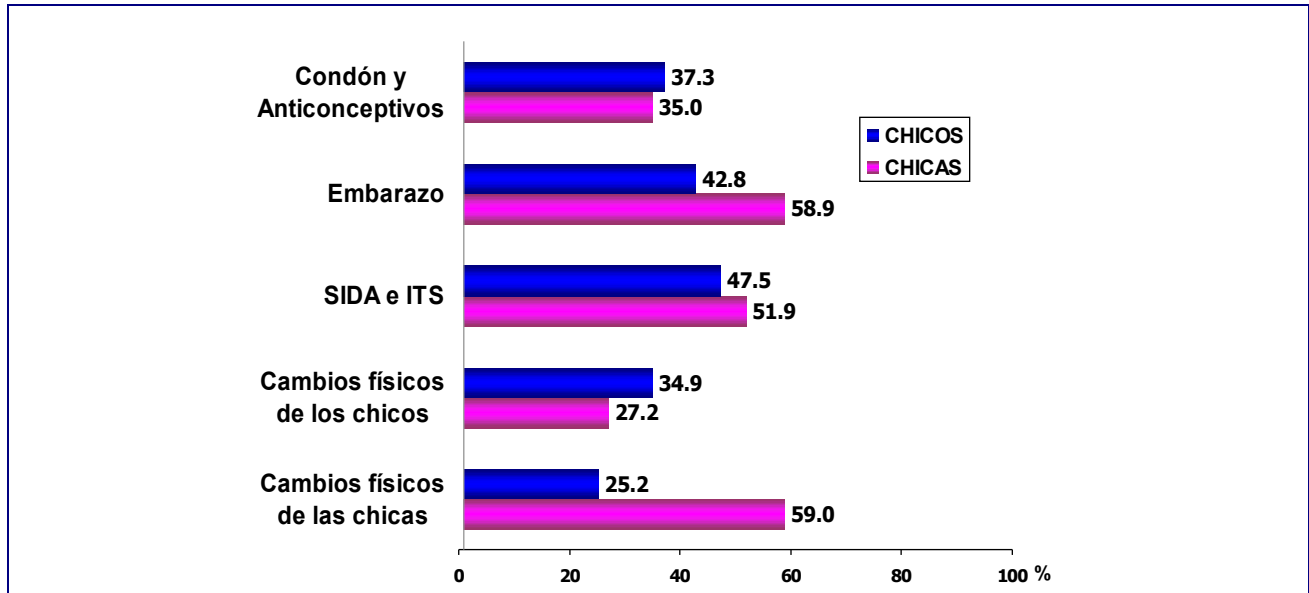
Gráfica 4. Porcentaje de jóvenes a los que les importa bastante/mucho la opinión de sus padres sobre distintos temas



No obstante, a pesar de que es importante para ellos la opinión de los padres y que existe diálogo entre padres e hijos, la frecuencia con la que **han hablado con sus padres** sobre los diversos temas propuestos es relativamente baja. Se aprecian, además, importantes diferencias entre los chicos y las chicas a la hora de abordar algunos temas.

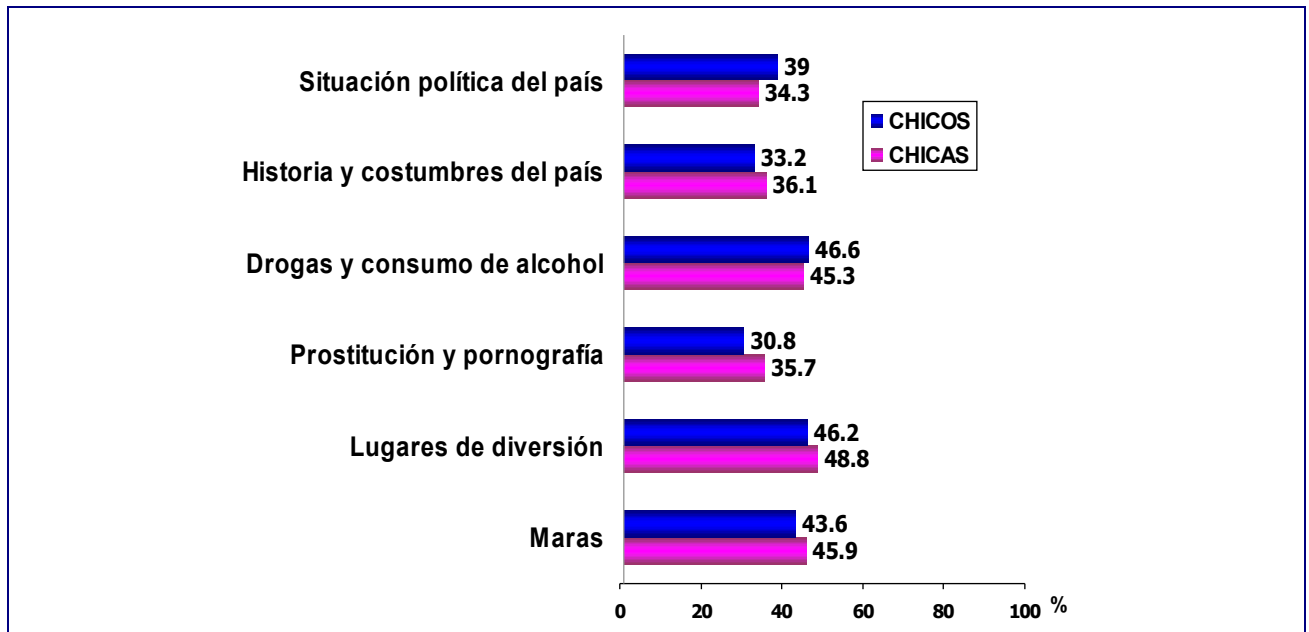
En general, menos de la mitad de los jóvenes refieren hablar con sus padres bastante/mucho de los aspectos **biológicos** relacionados con la sexualidad. Cabe destacar que los padres hablan poco sobre el sexo contrario a sus hijos e hijas (Gráfica 5).

Gráfica 5. Porcentaje de jóvenes que hablan bastante/mucho de aspectos biológicos relacionados con la sexualidad



Los hijos hablan más con sus padres sobre las maras, las drogas y los lugares de diversión que sobre otros temas **socioculturales** como la política, la historia o la prostitución. Llama la atención que se habla relativamente menos de cuestiones relacionadas con la **afectividad** (Gráficas 6 y 7).

Gráfica 6. Porcentaje de jóvenes que hablan bastante/mucho con sus padres de temas socioculturales



Gráfica 7. Porcentaje de jóvenes que hablan bastante/mucho con sus padres de temas relacionados con la afectividad



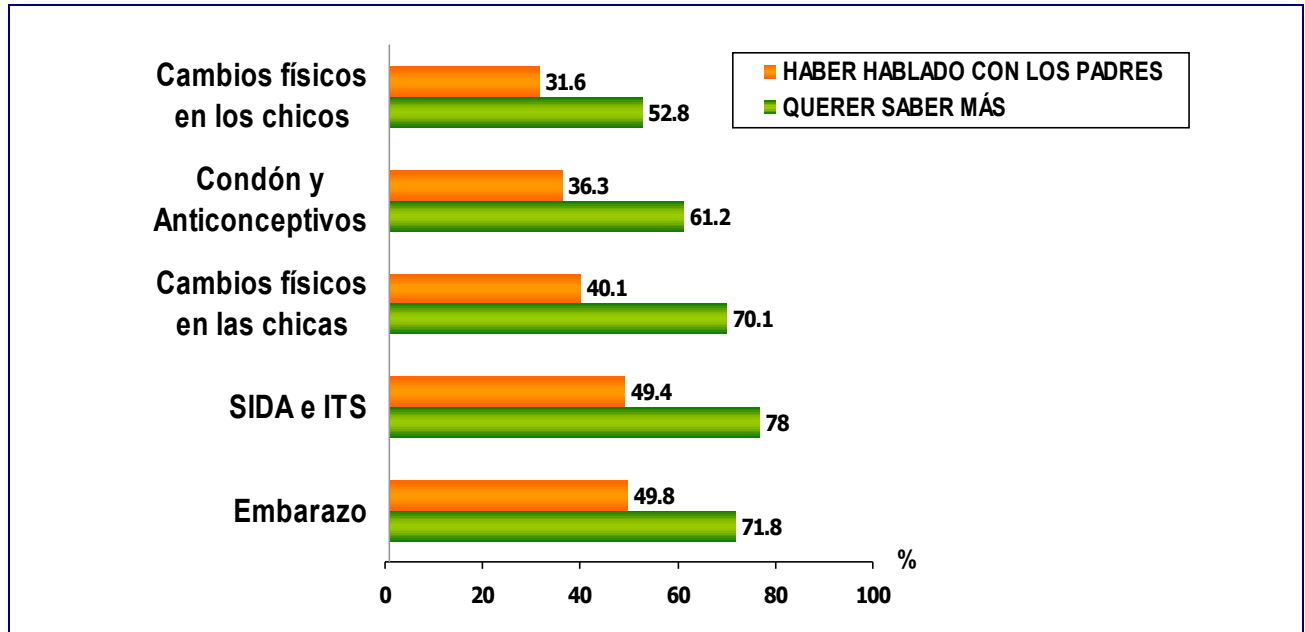
Por lo general, las chicas hablan más que los chicos con sus padres. Los cambios en el cuerpo de las chicas son comentados por el 59% de ellas. “Cómo saber cuándo estarán preparados/as para salir con un chico/a” o “para tener relaciones sexuales” es algo mucho más hablado por ellas que por ellos.

Los chicos hablan más que ellas sobre “drogas y consumo excesivo de alcohol”, “el preservativo y medios anticonceptivos” y “los cambios en el cuerpo de los chicos”. Sin embargo, sólo el 21.5% de los chicos habla con sus padres de cómo decir no a tener relaciones sexuales.

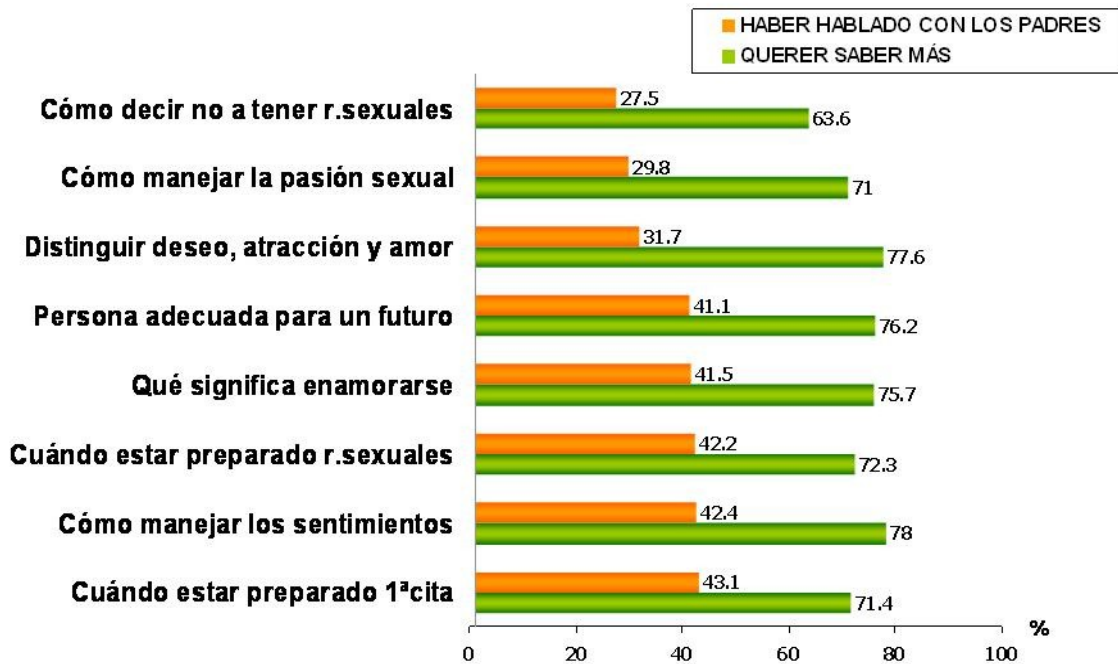
En relación con los diversos temas de conversación entre padres e hijos, cabe resaltar que los jóvenes quieren **saber más** de los temas señalados. En concreto, es elevado el porcentaje de jóvenes que quiere saber más sobre determinados temas de sexualidad (SIDA e infecciones de transmisión sexual, embarazo o cambios en el cuerpo de las chicas) y ciertos temas de afectividad (cómo manejar los sentimientos, cómo distinguir entre deseo, atracción sexual y amor, cómo saber si la persona con la que salen es la adecuada para construir un futuro juntos, qué significa

enamorarse o cómo saber cuándo se está preparado para tener relaciones sexuales) (Gráficas 8 y 9).

Gráfica 8. Porcentaje de jóvenes que quiere saber más de aspectos biológicos relacionados con la sexualidad en comparación con lo que habitualmente hablan.

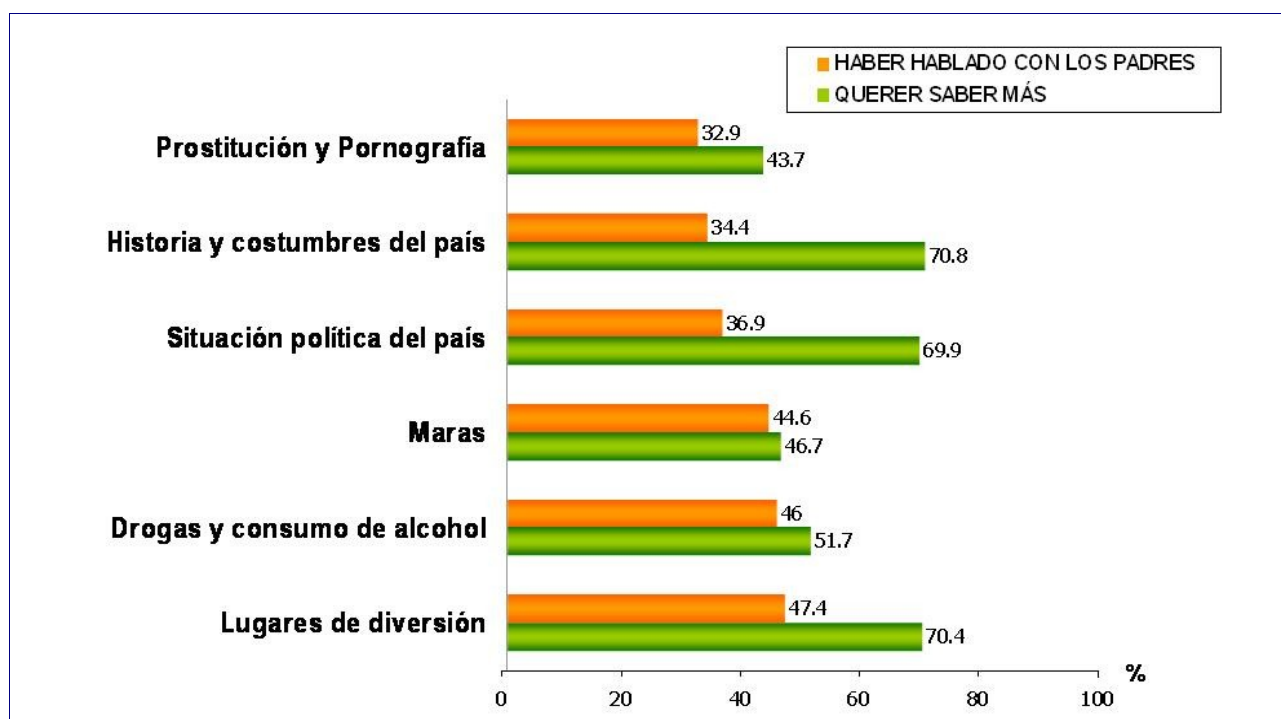


Gráfica 9. Porcentaje de jóvenes que quiere saber más de temas relacionados con la afectividad en comparación con lo que habitualmente hablan con sus padres.



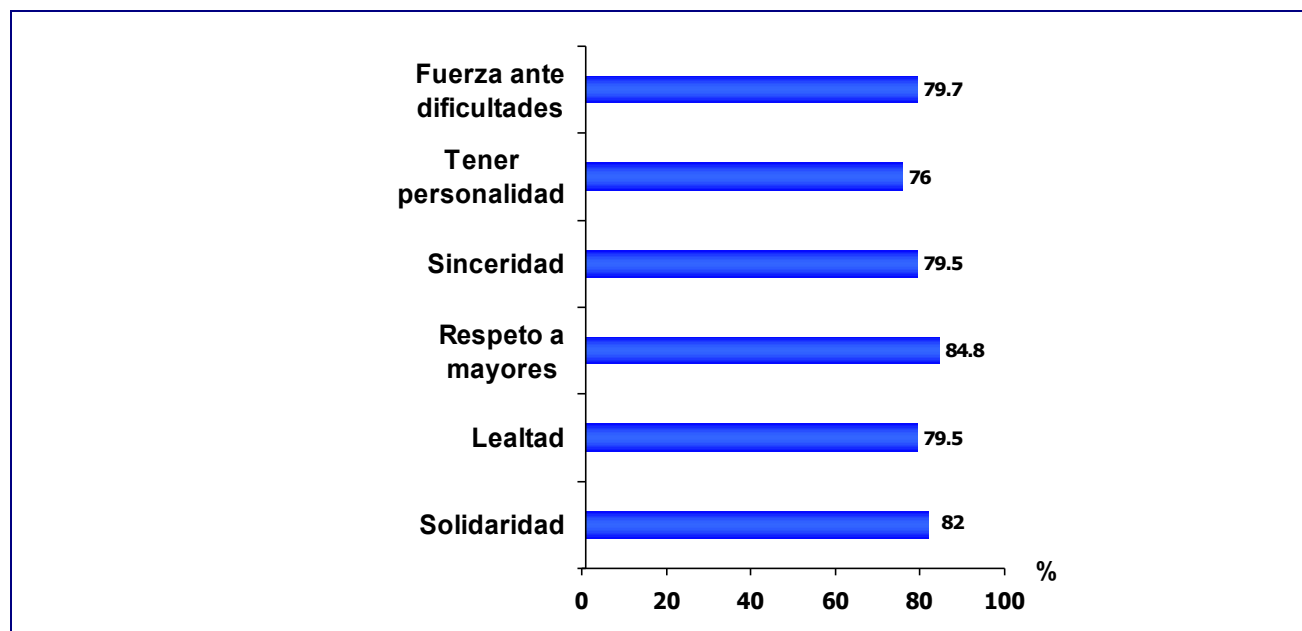
En relación con los temas socioculturales, a los jóvenes les gustaría saber más, especialmente, de la historia y de la política de El Salvador. En la gráfica 10 se aprecia una notable diferencia entre lo que hablan realmente de estos dos temas con sus padres y lo que les gustaría saber. Por otro lado, con respecto a los temas exclusivamente sociales, por ejemplo, lugares de diversión, les gustaría saber bastante más de lo que hablan con sus padres.

Gráfica 10. Porcentaje de jóvenes que quiere saber más de temas socioculturales en comparación con lo que habitualmente hablan con sus padres.



Por otro lado, los jóvenes afirman que reciben **mensajes por parte de sus padres** que les animan a adquirir una serie de valores importantes para la paz y la convivencia. A continuación, en la gráfica 11 se presenta el porcentaje de jóvenes que piensa que sus padres le transmiten ciertos mensajes cívicos y de superación personal, pudiéndose observar en general que un alto porcentaje de los jóvenes dicen recibirlos.

Gráfica 11. Porcentaje de jóvenes que piensa que sus padres les transmiten ciertos mensajes



4.4. Colegio y Educación

Con respecto al **colegio** de los adolescentes, la mayor parte de los estudiantes (62.3%) acude a colegio público y el 37.7% restante a colegio privado. El 75.8% asiste a un colegio mixto (de chicos y chicas) y el 24.2% va a un colegio donde se imparte educación diferenciada.

En relación con la **nota** promedio que tienen los estudiantes, el 20.9% refiere sacar menos de 75%, el 45.6% entre el 75 y el 80% y el 33.5%, superior a 80%.

En general, el estudiante salvadoreño dedica pocas **horas de estudio** fuera del colegio: el 63% refiere dedicar 4 horas o menos a estudiar entre semana (de lunes a viernes inclusive) y sólo un 13.2% dedica al estudio más de 8 horas entre semana.

Un 10.2% de los estudiantes compatibiliza su estudio con algunas horas de **trabajo**. El 42.7% de ellos trabaja de 1 a 7 horas semanales y un 20.1% lo hace 21 horas semanales o más. Los que trabajan no estudian menos horas que los que no trabajan.

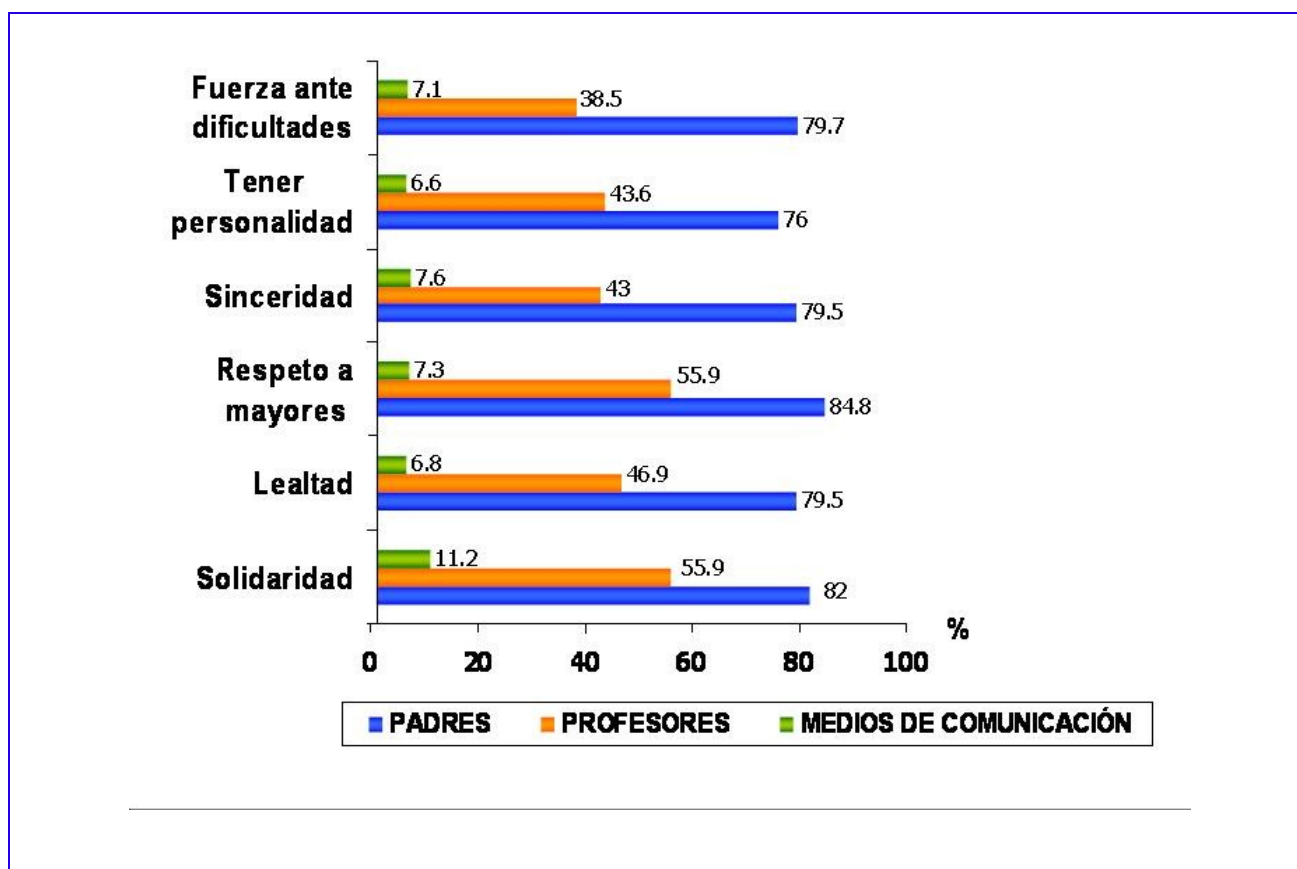
El 96.1% de los jóvenes ve **importante para su futuro seguir estudiando** cuando termine el bachillerato.

Con respecto a las enseñanzas que reciben en el colegio, la mayoría de los estudiantes refiere que aprenden **idiomas** (85.9%), a usar una **computadora** y a navegar por internet (68.9%) y a querer a su **patria** (70.9%).

El 30.6% de los estudiantes refiere haber sufrido alguna vez **daño físico y/o psicológico** por parte de sus compañeros del colegio.

Por otro lado y en relación al aprendizaje de **valores cívicos**, en la gráfica 12 se muestra el porcentaje de alumnos que cree que sus profesores les transmiten mensajes que animan a asumir ciertos valores. Estos datos se contrastan en la misma gráfica con la información referida a los mensajes por parte de padres y medios de comunicación. Se puede observar cómo son los padres quienes principalmente transmiten estos mensajes a los jóvenes, seguidos de los profesores y, por último, con una clara diferencia, los medios de comunicación.

Gráfica 12. Porcentaje de jóvenes que piensa que sus padres/profesores/medios de comunicación les transmiten ciertos mensajes



Es importante señalar que si bien es deseable un mayor diálogo entre los padres y los adolescentes, estos consideran a aquellos como la PRINCIPAL Y MÁS CONFIABLE fuente de información y educación, incluso más que sus propios amigos.

Esto representa claramente un factor a tener en cuenta por las políticas públicas, tal como sucede en países desarrollados, incluso no occidentales, como es Singapur.

Los adolescentes consideran a los padres la principal y más confiable fuente de información

En El Salvador la **juventud no parece estar inmersa en un conflicto intergeneracional**. Esto implica que padres e hijos comparten la forma de entender la familia y el matrimonio, lo cual tiene un impacto significativo en la formación de liderazgos, pues implica interrelación constante entre los adultos y las nuevas generaciones.

Los valores cívicos, inculcados por todos los agentes educativos, no se transmiten en cambio desde los medios de comunicación (televisión, revistas, cine,...). Así lo sienten los jóvenes encuestados que, en porcentajes muy elevados, consideran que los medios no les animan a vivir estos valores.

Los adolescentes perciben una fuerte presión de los medios para desarrollar estilos de vida no saludables

Los adolescentes perciben una fuerte presión de los medios de comunicación (en especial, de la TV) para desarrollar estilos de vida no saludables: promueven las relaciones sexuales y el consumo de bebidas alcohólicas.

El respeto, el amor, la honestidad, la solidaridad, la fe, la sinceridad y la honradez son los valores más importantes para los salvadoreños y parte de su identidad nacional (11). Se puede concluir por tanto la conveniencia de interrogarse sobre los contenidos de los media, por su impacto negativo en la cultura del país.

Los adolescentes son muy críticos a la hora de enjuiciar los contenidos de los medios de comunicación: sostienen que no difunden la imagen de El Salvador como país con futuro, no ayudan a amar a la Patria y sus tradiciones, no favorecen la participación en actividades culturales.

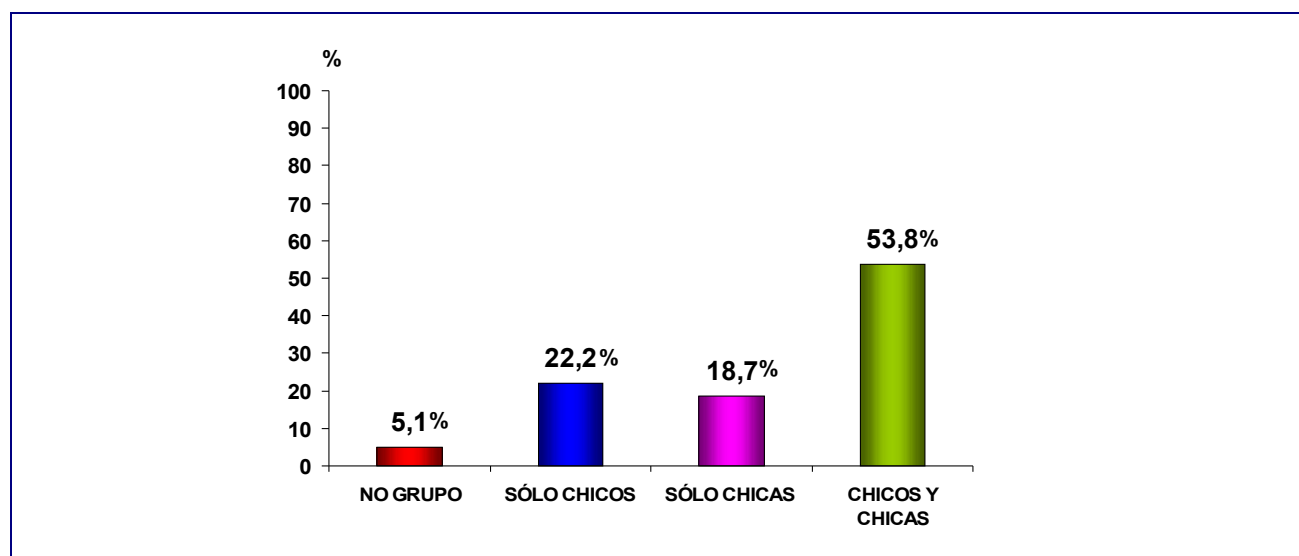
4.5. Amistades y relaciones sociales

4.5.1. Cómo es el grupo de amigos

El 37.8% de los estudiantes afirma que tiene más de 5 **amigos calificados como “verdaderos”**. El resto dice tener menos de 5 y sólo un 4.6% dice no tener amigos.

Un 5.1 % de los jóvenes no tiene un **grupo de amigos** establecido. El 22.2% pertenece a un grupo formado únicamente por **chicos**, el 18.7% sólo por **chicas** y el 53.8% está compuesto por ambos sexos (Gráfica 13).

Gráfica 13. Descripción del grupo de amigos en función de si son mixtos o diferenciados



4.5.2. Importancia del grupo de amigos

El 40% de los jóvenes refiere que no siempre puede **expresar su opinión de forma libre** porque teme que en su grupo no le vayan a respetar.

Éste es un indicador del grado de presión social al que puede estar sometido el adolescente en su grupo. De hecho, veremos adelante que el grupo de amigos tiene importancia a la hora de determinar las experiencias sexuales.

Por otro lado, el 79.6% de los jóvenes dice que no saben muy bien **qué hacer** cuando están en grupo; no saben qué hacer con su tiempo libre. Esto es un obstáculo significativo para el desarrollo personal y un estilo de vida saludable.

... el 79.6% de los jóvenes dice que no saben muy bien qué hacer cuando están en grupo...

Es preocupante que no incluyan como actividad de grupo las enriquecedoras posibilidades culturales que debería ofrecer la sociedad, tal como se indica en el Diálogo Nacional de la Cultura (2007).

Teniendo en cuenta estos dos aspectos, se ha considerado que un grupo de amigos es más **“constructivo de la personalidad”** cuando cualquiera de sus miembros puede ser respetado con independencia de su opinión y, a su vez, saben qué hacer cuando se reúnen. En nuestra población de estudio, un 26.8% de los jóvenes pertenece a un grupo “constructivo de su personalidad”.

En general, la **opinión de los amigos** es importante para los jóvenes, sobre todo en ciertos temas.

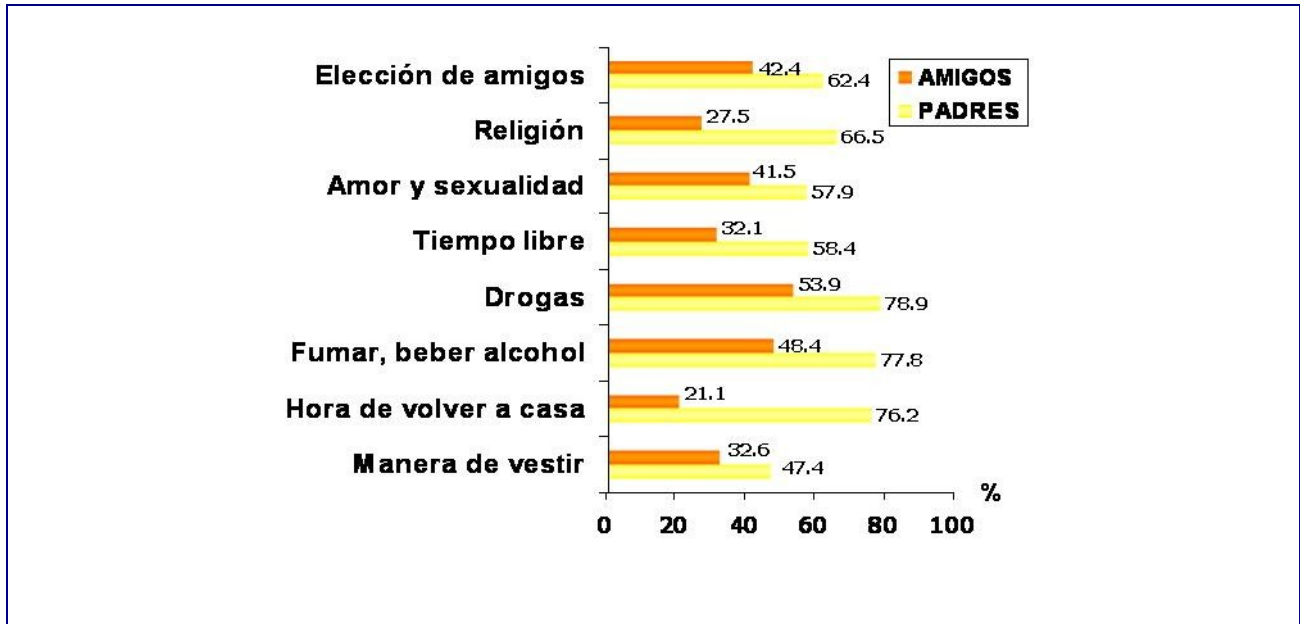
... un 26.8% de los jóvenes pertenece a un grupo “constructivo de su personalidad”.

Cabe destacar que los temas en los que los estudiantes dan más importancia a la opinión de sus amigos son aquellos relacionados con el estilo de vida, como el consumo de sustancias tóxicas, con el amor y la sexualidad.

En la gráfica 14 se compara la importancia que dan los jóvenes a la opinión de sus amigos sobre distintos temas con la que dan a la opinión de sus padres.

En todos los casos, la opinión de los padres se considera más importante que la de los amigos. Esta diferencia se aprecia de modo especial en los temas relacionados con la religión o la hora de volver a casa.

Gráfica 14. Porcentaje de jóvenes que considera bastante/muy importante la opinión de sus padres y amigos



Cobra vital importancia la tarea que desempeñan los padres en su labor educativa a través de conversaciones con los hijos para tratar temas relacionados con su estilo de vida y animar a evitar el consumo de sustancias tóxicas. En este sentido, más del 75% de los jóvenes considera importante la opinión de sus padres en estos temas, muy por encima de la de los amigos (en torno al 50%). Sin embargo, como se ha descrito en el apartado anterior, recordemos que sólo el 46% de los adolescentes ha hablado bastante/mucho con sus padres sobre las drogas y el consumo excesivo de alcohol.

4.5.3. Aceptación social

El 79% de los estudiantes manifiesta que en el colegio se suelen sentir **aceptados por sus compañeros**. A su vez, el 83.4% se siente **querido por otras personas**. En total, un 69.5% de los estudiantes se sienten aceptados por sus compañeros y queridos por otras personas.

4.6. Estilos de vida

El estilo de vida es el conjunto de comportamientos y actitudes que desarrollan las personas y que pueden ser saludables o perjudiciales, pudiendo derivar, incluso, en graves problemas de salud.

El estilo de vida de un joven puede describirse en función de distintos aspectos como: el consumo de sustancias tóxicas (tabaco, alcohol y otras drogas), la práctica de ejercicio físico, las actividades de ocio o aficiones que tenga y la calidad de sus relaciones interpersonales.

4.6.1. Nuevas tecnologías

Casi la mitad de los estudiantes (49.7%) tiene **computadora** en casa. De ellos, el 47.5% tienen acceso a Internet y el 27.6% dispone de una computadora en su habitación (portátil o de sobremesa). Entre los estudiantes que tienen una computadora en su habitación, sólo un 22.3% tiene filtro de contenidos instalado para evitar que se visualicen en su pantalla todo tipo de contenidos web, algunos no aptos para menores. Un 17% contesta que no sabe si tiene filtro o no. Al carecer de conexión a la Red desde el propio hogar, se incrementan las probabilidades de uso en locales públicos, que se han demostrado en su mayoría altamente contraproducentes para los adolescentes. Esto confora la necesidad de prevenir los riesgos del uso inapropiado de las nuevas tecnologías de información y telecomunicaciones (TIC'S) como lo propone el Plan Nacional de Educación 2021, ya lanzado en El Salvador.

...sólo un 22.3% tiene filtro de contenidos instalado...

El 24.4% de los jóvenes se conectan a Internet o juegan a la videoconsola "todos o casi todos los días"

El 24.4% de los jóvenes se conectan a Internet o juegan a la videoconsola "todos o casi todos los días". El 43.3% de los encuestados dice que participan en alguna comunidad virtual (Hi5, Facebook, Tuenti,...) o visitan algún blog. Considerando lo afirmado sobre el uso de tiempo libre con amigos y la no utilización de sistemas de filtrado de contenidos, este dato señala la necesidad de rápidas acciones a través de programas que permitan disminuir los riesgos asociados a un uso inseguro de Internet .

Por otro lado, aproximadamente la mitad de los jóvenes de la muestra (48.3%) tiene una **consola** en casa (Nintendo, Wii, Playstation, Xbox u otro equipo similar).

Tener **celular** es algo muy común entre los adolescentes. El 86.9% de los jóvenes y tiene un celular para su uso personal. Además casi la totalidad de sus padres (90.6%) tiene celular.

El uso que hacen del celular, además del habitual (para la realización de llamadas y el envío de mensajes “sms”) depende, en gran medida, de las funciones que disponga el propio aparato telefónico. Así, el 47% lo utiliza para hacer fotos, el 23.7% para escuchar la radio y un 9% lo utiliza para recibir o descargarse de Internet imágenes eróticas. Sólo el 26% lo apaga por la noche para dormir.

...la actividad que más realizan los jóvenes en su tiempo libre es “ver la televisión, escuchar música o leer revistas”.

Por lo tanto, las nuevas tecnologías representan ya para El Salvador una plataforma fundamental para las políticas culturales y educativas. Ellas determinan, junto con las familias, el estilo de vida de las generaciones más jóvenes.

4.6.2. Actividades que realizan en su tiempo libre

En el cuestionario se les pregunta a los jóvenes con qué frecuencia realizan en su tiempo libre una serie de actividades.

En la gráfica 15 se aprecia que la actividad que más realizan los jóvenes en su tiempo libre es “ver la televisión, escuchar música o leer revistas”.

Conectarse a Internet o jugar a videojuegos es la tercera actividad más importante en la vida de los adolescentes.

En relación con la televisión, los tipos de **programas que más ven** los estudiantes, son series juveniles y telenovelas por parte de las chicas (69.8%) y programas deportivos por parte de los chicos (63.4%).

Un porcentaje considerable de jóvenes (51.6%) afirma que se conecta a Internet o juega con videojuegos al menos una vez a la semana (es la tercera actividad más importante en la vida de los adolescentes).

Gráfica 15. Actividades que realizan los jóvenes en su tiempo libre, al menos 1 día a la semana.



Esto significa una progresiva pérdida de la cultura nacional. Se hace necesario una política que fortalezca en los adolescentes el reconocimiento y valor de la propia cultura, a través de programas que respeten el acervo cultural e histórico, sin cerrarse claramente a los avances socioculturales que se producen en otros países, que enriquecen la propia identidad, sin destruirla.

Cabe destacar que el 79.2% de los jóvenes, afirma no haber realizado nunca actividades de voluntariado en su tiempo libre. Esto lesiona gravemente la capacidad de participación democrática y de liderazgo de las nuevas generaciones.

Es fundamental impulsar políticas públicas que, en colaboración con los padres de familia y las instituciones educativas, fomenten hábitos culturales que permiten un adecuado desarrollo del carácter del adolescente, para lo cual es necesario un adecuado balance entre realidad y virtualidad.

El 48.1% de los chicos y el 51.1% de las chicas refiere que **nunca** ha realizado algún tipo de actividad cultural o formativa en su tiempo libre (ir al teatro, visitar museos, asistir a cursos, por ejemplo).

Por otra parte, el 57.5% de los chicos y el 63.2% de las chicas **nunca** dedica su tiempo libre a realizar actividades artísticas (solfeo, cantar en un coro, pintar, etc.).

*...el 49.4% y el 60%
respectivamente, afirman
que NUNCA realizan algún
tipo de actividad cultural y
artística*

Igualmente, el hábito de lectura diario está poco extendido entre los adolescentes. Así, el 20% de los jóvenes afirma que “nunca” lee libros o el diario de noticias.

Al preguntar a los encuestados sobre los **mensajes** que reciben que les animen a frecuentar el teatro, los museos y las muestras artísticas, únicamente el 31.1% de los jóvenes percibe dicho mensaje de sus padres, el 29.8% ve expresado este mensaje en los medios de comunicación y el 45.9% lo recibe de sus profesores.

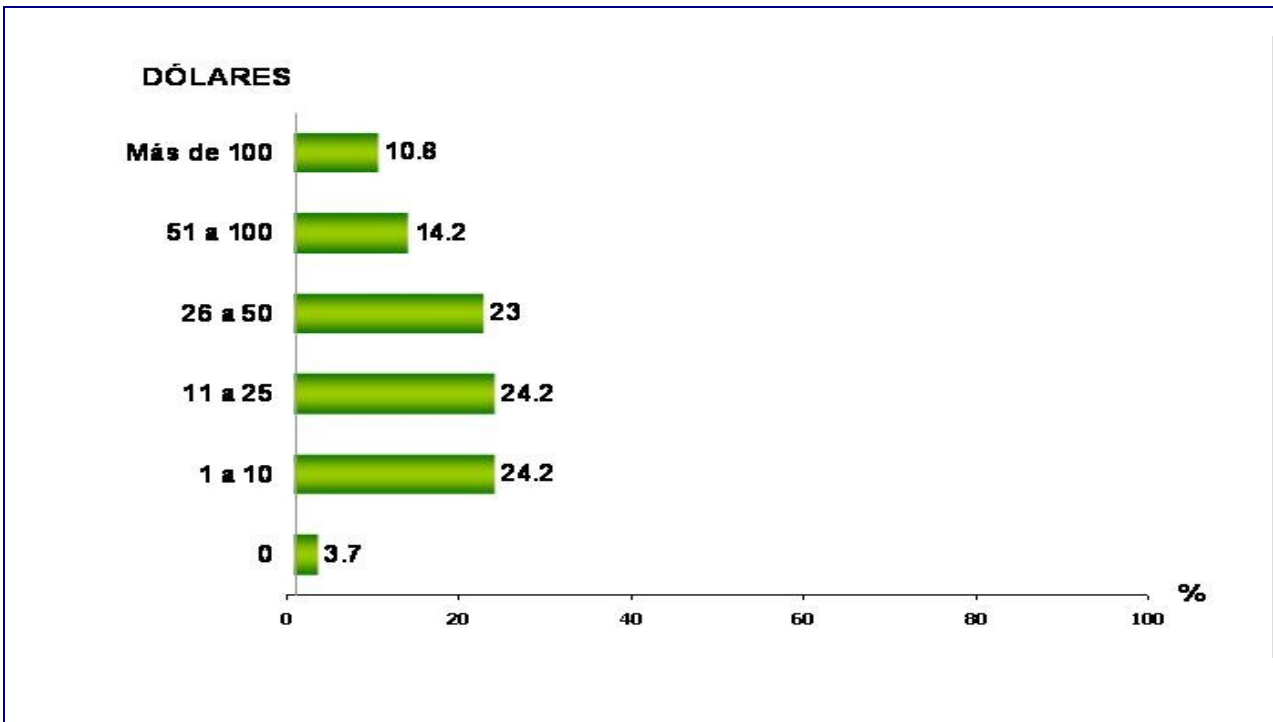
4.6.3. Gastos relacionados con sus actividades de ocio

Los gastos que tienen los jóvenes constituyen un indicador indirecto de sus aficiones, valores personales, aspectos educativos y nivel socioeconómico.

En la gráfica 16 se muestra el **dinero que gastan** los jóvenes al mes sumando posibles gastos como ir a la playa, deporte, museos/teatro, libros, ropa, ciber-café, celular, discotecas/bares, comer/beber con los amigos, tabaco o alcohol.

Se puede observar que la mayoría de los jóvenes tienen un gasto medio-bajo.

Gráfica 16. Distribución de jóvenes en función del dinero que gastan al mes.



En general, los jóvenes suelen gastarse **más dinero** en ropa, el celular, salir a comer o beber con los amigos/as, hacer deporte y en el ciber-café.

Cuando se les pide que especifiquen en qué gastan más dinero, la ropa es la opción más elegida por los jóvenes (26%), seguida del celular (19.2%) y salir a comer/beber con los amigos (15.7%).

Existe, además, una relación ascendente entre el nivel socioeconómico que refieren y el dinero que gastan al mes. A mayor nivel socioeconómico, más dinero gastan. Así, el porcentaje de jóvenes que gastan entre 50 y 100 dólares al mes es aproximadamente el doble entre los jóvenes que refieren tener un nivel socioeconómico alto que entre los que consideran que tienen un nivel socioeconómico bajo (20.7% vs 11.5%). Si el gasto mensual es de más de 100 dólares esta diferencia es todavía mayor, un 25.4% de los jóvenes que refieren un nivel económico alto frente a un 4.4% de los jóvenes de bajo nivel económico.

4.6.4. Consumo de tabaco, alcohol y otras drogas

Las consecuencias del consumo de sustancias tóxicas son conocidas como altamente perjudiciales para la salud de la persona y especialmente del adolescente, más vulnerable a los efectos de dichas sustancias en su organismo.

El 75.2% de los jóvenes señala que **nunca** ha fumado. De igual modo, el 87.3% y el 75.1%, respectivamente, nunca se ha drogado ni ha bebido alcohol.

*El 61.4% de los encuestado refiere que los **medios de comunicación** les transmiten mensajes que les animan a asistir a fiestas nocturnas y a consumir bebidas alcohólicas.*

Los adolescentes que nunca han tomado ninguna sustancia tóxica (tabaco, alcohol y drogas) son un 68.4%.

Sin embargo, un 10.1 % y un 10.9 % de los jóvenes, respectivamente, **opina que no está mal** tomar drogas o emborracharse si sólo se hace en fin de semana.

El 61.4% de los encuestados refiere que los **medios de comunicación** les transmiten mensajes que les animan a asistir a fiestas nocturnas y a consumir bebidas alcohólicas.

Este dato negativo muestra cómo los jóvenes son objeto de mensajes opuestos, pues solamente un 12.8% y un 8.2% de los jóvenes refiere que sus padres y sus profesores les transmiten este mensaje.

La religiosidad está asociada con una menor participación en grupos violentos.

4.6.5. La participación en grupos violentos o “maras”

El 96.6% “nunca” ha participado en un grupo violento o “mara”. Un 1.8% de los estudiantes dice pertenecer a un grupo violento o “mara” y un 3.4% lo ha hecho “algunas veces”.

La religiosidad esta asociada con una menor participación, ya sea frecuente u ocasional, con las maras y grupos violentos. Los que han participado alguna vez y los que pertenecen en el

momento del estudio a maras también refieren más frecuentemente que han sufrido daños físicos o abusos en el colegio.

La religiosidad esta positivamente asociada a la participación de los adolescentes en actividades de voluntariado y también positivamente asociada a referir que los padres les transmiten la importancia de ser solidarios.

La fuente información habitual son los amigos y la madre.

Por lo tanto, ningún dato epidemiológico de este estudio apoya la teoría de que la religión sea una causa estructural de violencia. Mas bien al contrario, los datos empíricos señalan que la religiosidad se asocia a factores de paz, integración y participación social.

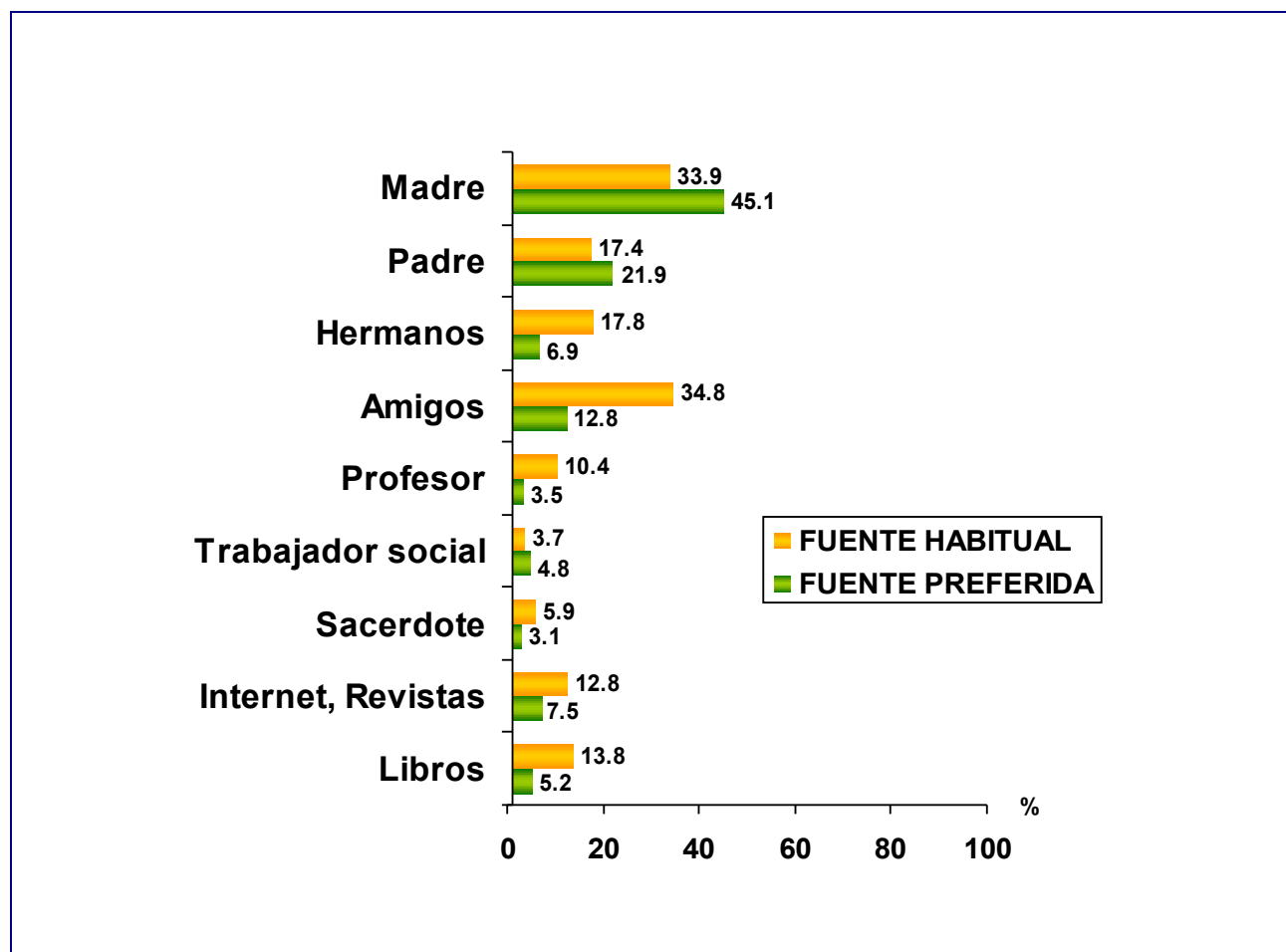
4.7. Afectividad, amor y sexualidad

4.7.1. Fuentes de información

La fuente de información **habitual** sobre temas de amor y sexualidad son los amigos, (para el 37% de los chicos y el 31.9% de las chicas) y la madre (para el 44.8% de las chicas y el 25.7% de los chicos). El padre sólo es una fuente habitual para el 17.4% de los jóvenes (19.2% de los chicos y 15% de las chicas), situándose en la 4ª posición en frecuencia. El 12.8% se informa a través de Internet y de revistas juveniles, especialmente los chicos (16.4% de ellos frente a un 8.1% de las chicas) (Gráfica 17).

Estos datos contrastan con la fuente de información que los jóvenes dicen que **prefieren** para hacer todas sus consultas relacionadas con estos temas (Gráfica 17). A pesar de que el 34.8% de los adolescentes acude a sus amigos/as habitualmente sólo el 12.8% la elige como su fuente preferida para informarse de estos temas. La madre es elegida como la principal fuente preferida (el 65.7% de las chicas y el 29.9% de los chicos la eligen) seguida por el padre, que eligen un 21.9% de los jóvenes (el 29.7% de los chicos y el 11.8% de las chicas).

Gráfica 17. Fuente de información habitual y preferida sobre temas de afectividad, amor y sexualidad



Consideramos esta información como fundamental para toda política de prevención de ITS, educación de la sexualidad y en valores. Sólo a través de los padres éstas últimas serán efectivas. Puede ser ésta una de las causas de los programas hasta el momento desarrollados: la mínima o inexistente participación de los padres, a pesar de ser el canal preferido por los adolescentes.

De escasa importancia para los jóvenes son centros educativos no formales (trabajador social que no es del colegio), los profesores actuales y los líderes espirituales.

Muy interesante es señalar que en el cuarto puesto se ubican los sitios web y las revistas juveniles. Esto señala una gran oportunidad para una veloz acción positiva de los gobiernos y las organizaciones que trabajan a favor de los jóvenes.

4.7.2. Mensajes e influencias que reciben

Las opiniones de las personas cercanas al adolescente, sobre el modo de entender las relaciones de pareja, pueden ejercer una gran influencia en ellos.

Los jóvenes han manifestado que las **opiniones de sus padres y amigos** sobre temas relacionados con el amor y la sexualidad son importantes para ellos en un 58.1 y 41.4%, respectivamente.

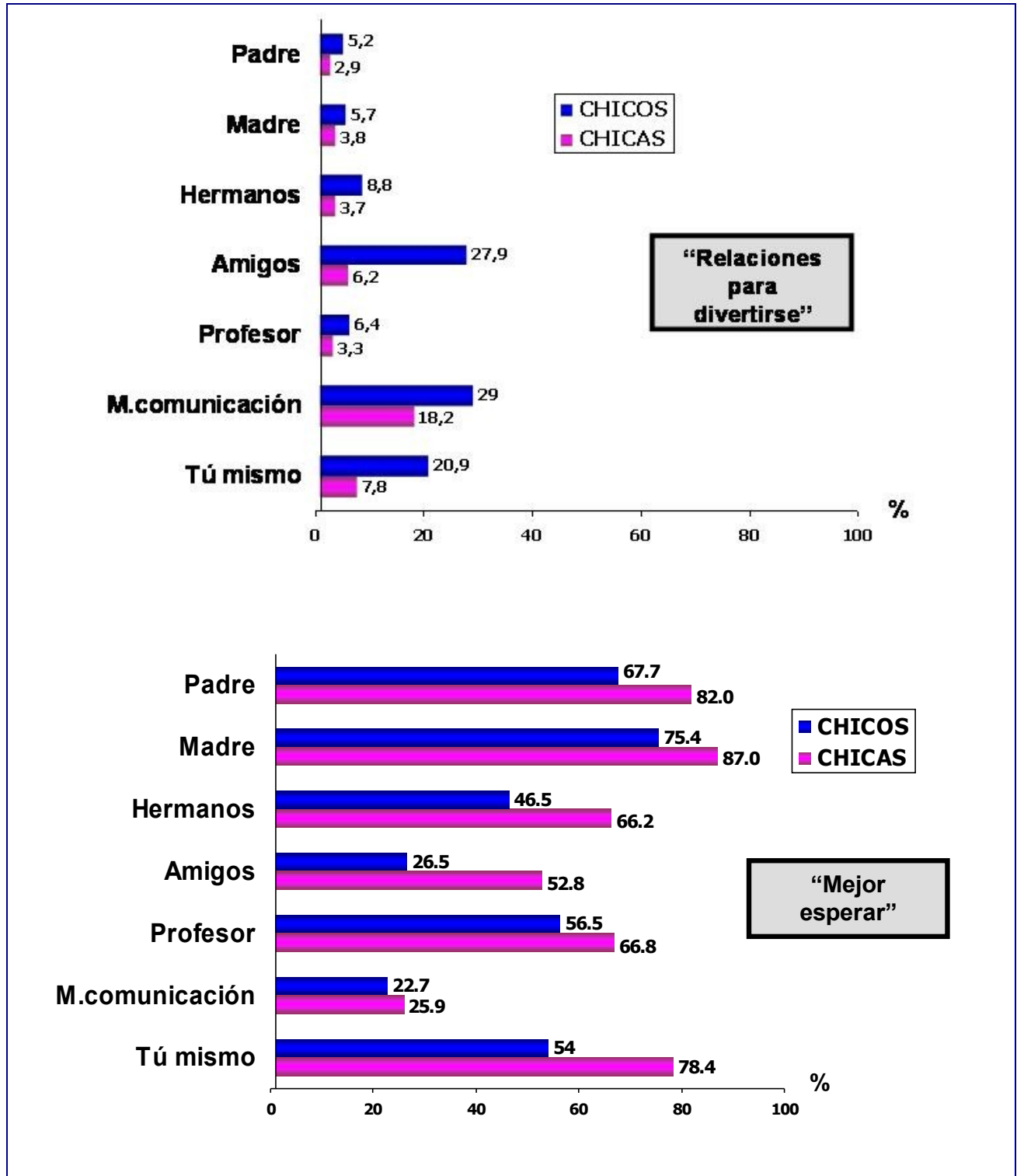
Sólo a través de los padres las políticas de prevención de ITS serán efectivas.

En el cuestionario, se les pidió que indicaran el grado de acuerdo que creían que ciertas personas cercanas a ellos podían tener con respecto a la frase **“Me parece bien que los jóvenes de tu edad tengan relaciones sexuales para divertirse, sin que haya amor ni compromiso”**. Un bajo porcentaje de las personas cercanas a los jóvenes (padres, profesores, amigos, etc.) están de acuerdo con esta afirmación. Destaca, no obstante, que en opinión de los jóvenes, y más entre chicos que entre chicas, sus amigos/as y los medios de comunicación están de acuerdo con que tengan este tipo de relaciones en un porcentaje mayor que sus padres y los profesores (Gráfica 18).

Con respecto a la frase **“es mejor esperar al compromiso del matrimonio (casarse) para tener relaciones sexuales”**, sucede lo contrario: un alto porcentaje de las personas cercanas a los jóvenes, más en el caso de las chicas que en los chicos, están de acuerdo con esta afirmación. Destaca, en este caso, que los amigos y los medios de comunicación son los que menos de acuerdo están con que es mejor esperar al compromiso del matrimonio para tener relaciones sexuales (Gráfica 18).

En opinión de los jóvenes, los medios están de acuerdo con que tengan relaciones sexuales para divertirse, sin amor ni compromiso.

Gráfica 18. Porcentaje de jóvenes que creen que ciertas personas están de acuerdo con que “tengan relaciones sexuales sólo para divertirse” o con “es mejor esperar al compromiso del matrimonio para tener relaciones sexuales”.



4.7.3. Lo que sienten y opinan sobre el amor y la sexualidad

a) La concepción del “sexo seguro” entre los jóvenes

El concepto de “sexo seguro” es una idea más o menos extendida, pero errónea, sobre la eficacia del preservativo. Algunos piensan que el riesgo de adquirir una infección de transmisión sexual o de tener un embarazo imprevisto fruto de una relación sexual con preservativo es nulo.

Un 22.6% de los chicos y un 15.9% de las chicas cree que el preservativo es 100% eficaz

Un 11.4% de los jóvenes cree que usando preservativo en sus relaciones sexuales no tiene ninguna probabilidad de quedarse embarazada o dejar embarazada a una chica y el 15.4% piensa que con el preservativo evita totalmente contagiarse del VIH (virus del sida), del virus del Papiloma Humano, del virus del Herpes Genital o de la Clamidia.

En total, un 22.6% de los chicos y un 15.9% de las chicas cree que el preservativo elimina totalmente el riesgo (es decir, que es 100% eficaz) de adquirir alguna de las infecciones de transmisión sexual o de un embarazo imprevisto.

b) Conocimiento de algunas situaciones que aumentan el riesgo de contagio de una infección de transmisión sexual

En el cuestionario se les pregunta a los jóvenes acerca del riesgo que tiene una persona de adquirir alguna ITS cuando tiene relaciones sexuales con varias parejas (aun usando siempre un preservativo) comparado con el riesgo de infectarse si se tienen relaciones con una única pareja en la vida.

El 85% de los jóvenes piensa que tener **varias parejas sexuales a la vez** (multiplicidad concomitante de parejas) aumenta el riesgo de infectarse, mientras que un 7.7% creen que esta situación no lo aumenta y un 7.3% no saben.

Por otro lado, en relación con el riesgo de tener **relaciones casuales y ocasionales con personas diferentes** (multiplicidad seriada de parejas), el 73.3% cree que aumenta el riesgo, el 9.5% cree que no lo aumenta y el 17.2% no sabe.

Por último, únicamente el 54,3% de los jóvenes piensa que tener **3-4 parejas sexuales a lo largo de la vida** (multiplicidad seriada de parejas) aumenta el riesgo de infección sexual. Un porcentaje demasiado elevado de jóvenes, 20.2% y 25.6% respectivamente, cree que esta situación no aumenta el riesgo o no lo sabe.

El hecho de tener relaciones sexuales por primera vez con alguien que tampoco las haya tenido antes no es una situación que aumente el riesgo de infección sexual. Por el contrario, la monogamia mutua es una de las medidas fundamentales para evitar el riesgo y, sin embargo, sólo la señalan como tal el 68.8%, es decir, hay un 31.1% de los jóvenes que erróneamente creen que la monogamia mutua aumenta el riesgo de infección o no saben.

*Un porcentaje muy elevado de jóvenes cree que el **“amor para siempre es posible pero que necesita que los dos estén dispuestos a sacrificarse el uno por el otro”**.*

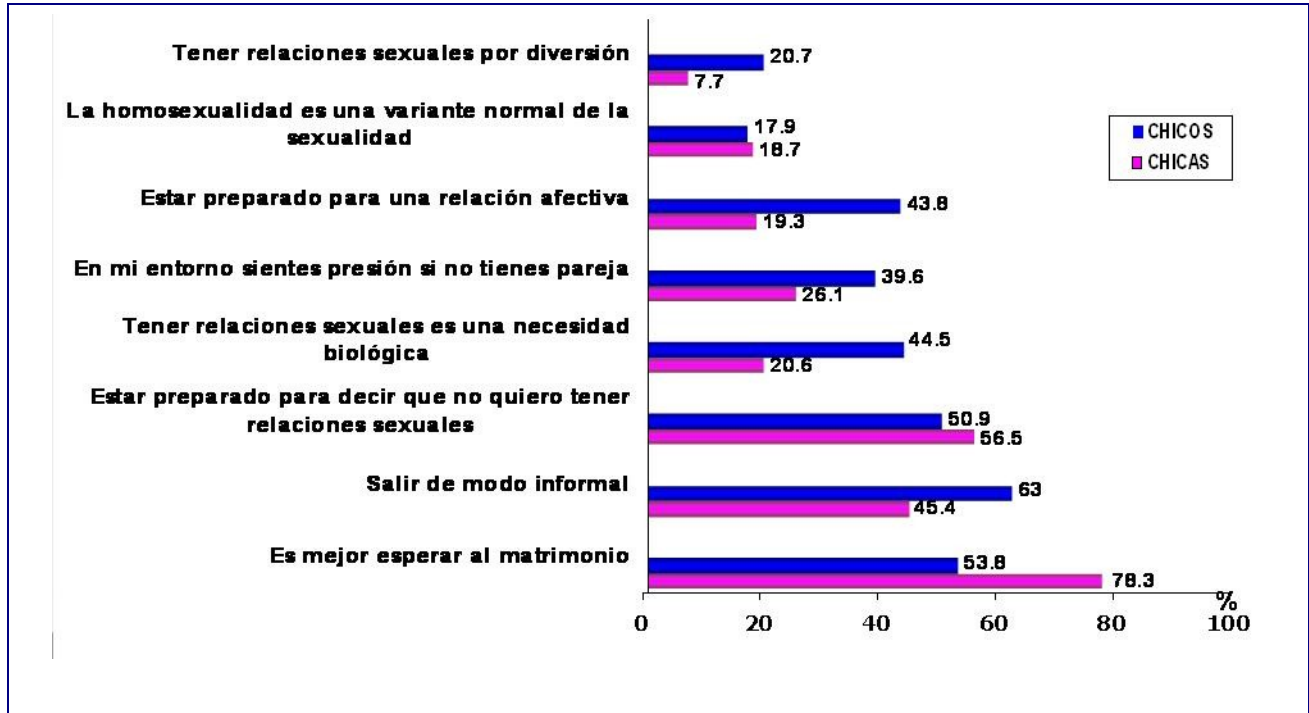
c) Opinión de los jóvenes sobre ciertas cuestiones de afectividad/sexualidad.

Los jóvenes han dado su punto de vista sobre diversas cuestiones relacionadas con la afectividad y la sexualidad. En la gráficas 19 y 20 se muestra el porcentaje de estudiantes que dice estar de acuerdo con ciertas opiniones. Cabe destacar que un porcentaje muy elevado de jóvenes cree que **“el amor para siempre es posible pero que necesita que los dos estén dispuestos a sacrificarse el uno por el otro”**.

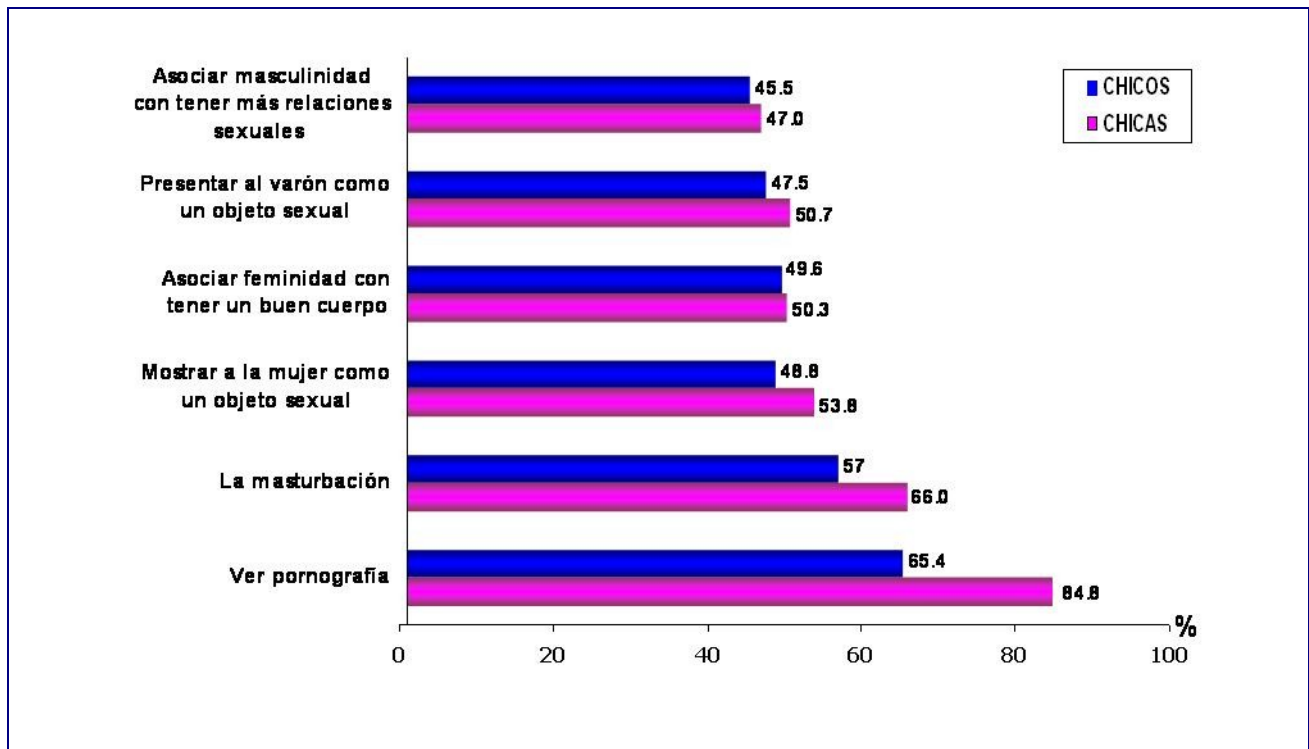
Los chicos tienden a opinar con más frecuencia que les parece bien tener relaciones sexuales a su edad solamente para divertirse; que no están preparados para relaciones afectivas; que sienten presión por no tener pareja y que la sexualidad es una necesidad biológica que hay que satisfacer (Gráficas 19 y 20).

Las chicas tienden más que los chicos a pensar que la masturbación y la pornografía deberían evitarse. A su vez, la mayoría de chicos y chicas piensan que la masturbación y la pornografía deben evitarse y que están de acuerdo en que es mejor esperar al compromiso del matrimonio para tener relaciones sexuales (Gráficas 19 y 20).

Gráfica 19. Porcentaje de jóvenes que están bastante/muy de acuerdo con diversas cuestiones sobre afectividad y sexualidad.



Gráfica 20. Porcentaje de jóvenes que están bastante/muy de acuerdo con diversas cuestiones sobre afectividad y sexualidad que deberían evitarse.



4.7.4. Experiencia sexual

El 24.5% de los jóvenes del estudio (edades comprendidas entre los 13 y los 19 años) **han tenido relaciones sexuales** alguna vez en su vida.

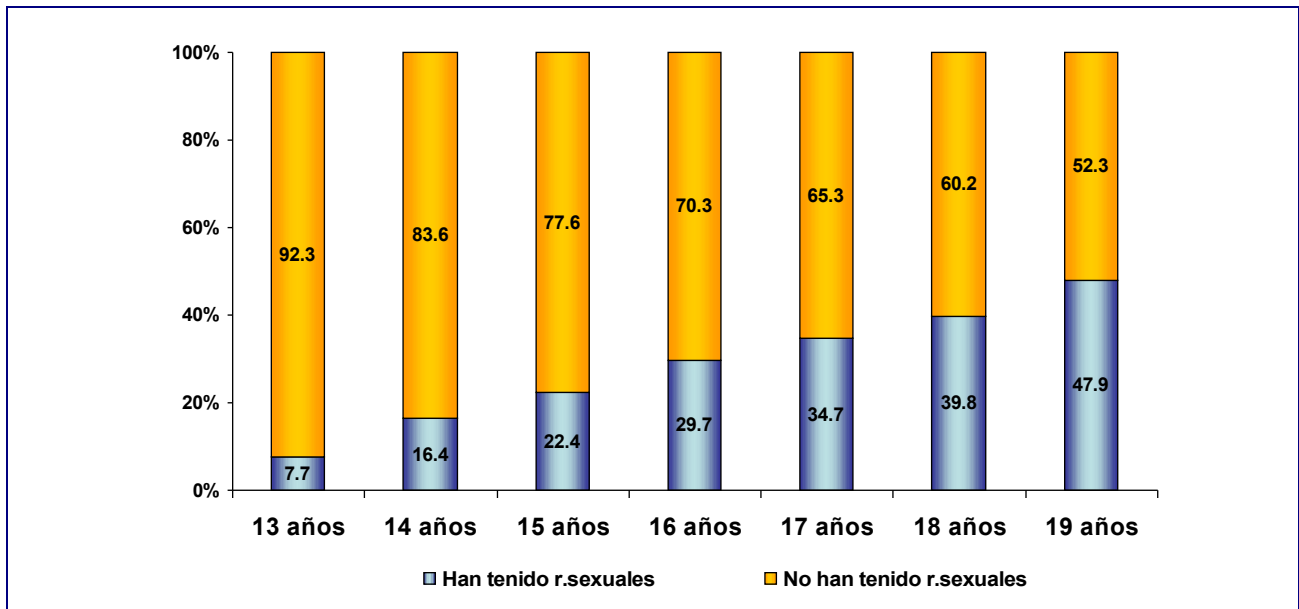
De ellos, la gran mayoría son **chicos** (el 70.7%) y el resto **chicas** (el 29.3%).

*El 24.5% de los jóvenes del estudio (edades comprendidas entre los 13 y 19 años) **han tenido relaciones sexuales** alguna vez en su vida.*

Con respecto a la **edad** de los jóvenes, en la gráfica 21 se muestra el porcentaje de jóvenes de las distintas edades según hayan o no tenido relaciones sexuales. En cada uno de los 7 grupos de edad, de 13 a 19 años, la mayoría de los jóvenes no han tenido relaciones sexuales. Cabe destacar que en edades tempranas, únicamente una minoría de jóvenes refiere haber tenido ya relaciones sexuales. Nótese que en algunos entornos y/o países se quiere transmitir la idea de que “es normal, habitual” que las tengan.

Se puede observar que a medida que aumenta la edad va aumentando el porcentaje de jóvenes que han tenido relaciones sexuales de un 7.7%, entre adolescentes de 13 años, a un 47.9% entre los jóvenes de 19 años.

Gráfica 21. Porcentaje de jóvenes de distintas edades que han tenido relaciones sexuales.

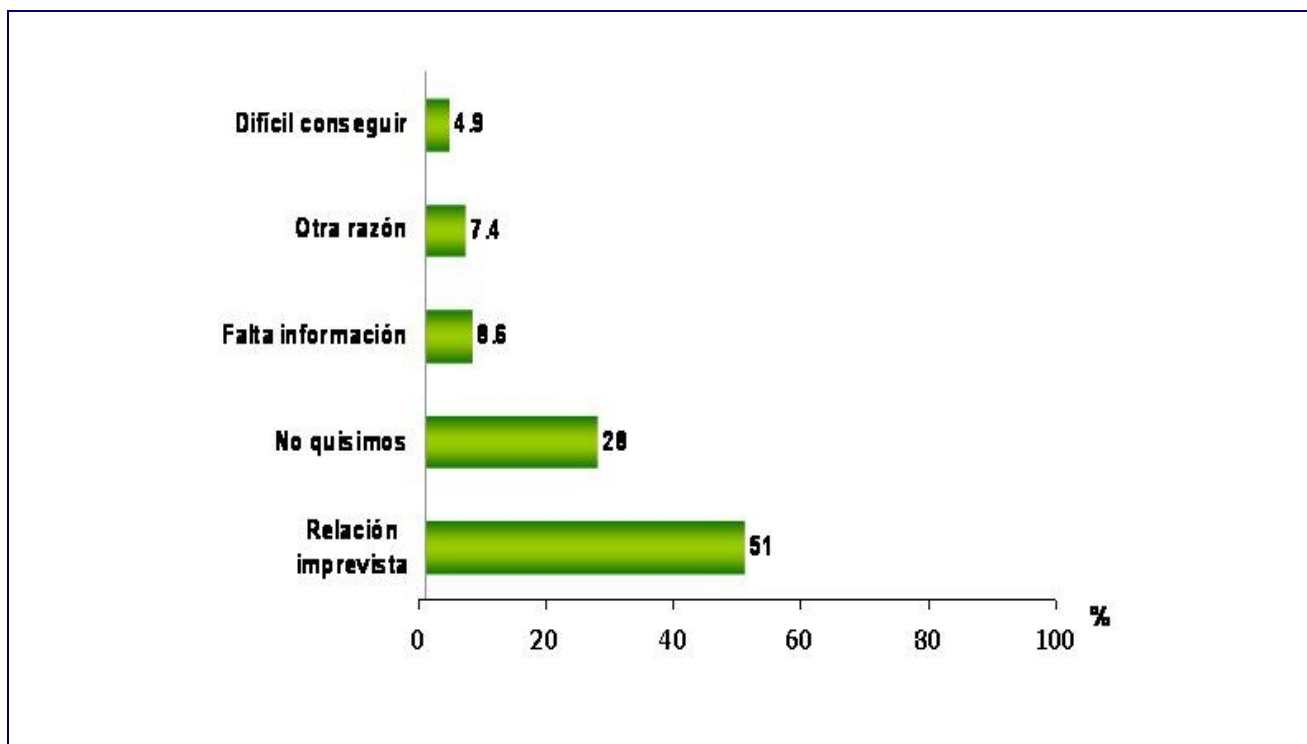


En su primera relación sexual, el 46.3% de los jóvenes **usaron un preservativo** y el 9.5% no lo recuerda.

Quienes **no usaron preservativo** (44.2%) dan distintas razones siendo la razón principal que no tenían uno (él/ella, la pareja o ambos) porque la relación fue imprevista (Gráfica 22).

*El 46.3% de los jóvenes **usaron un preservativo** en su primera relación sexual.*

Gráfica 22. Porcentaje de jóvenes que eligen cada razón como razón principal por no haber usado un preservativo en su primera relación sexual.



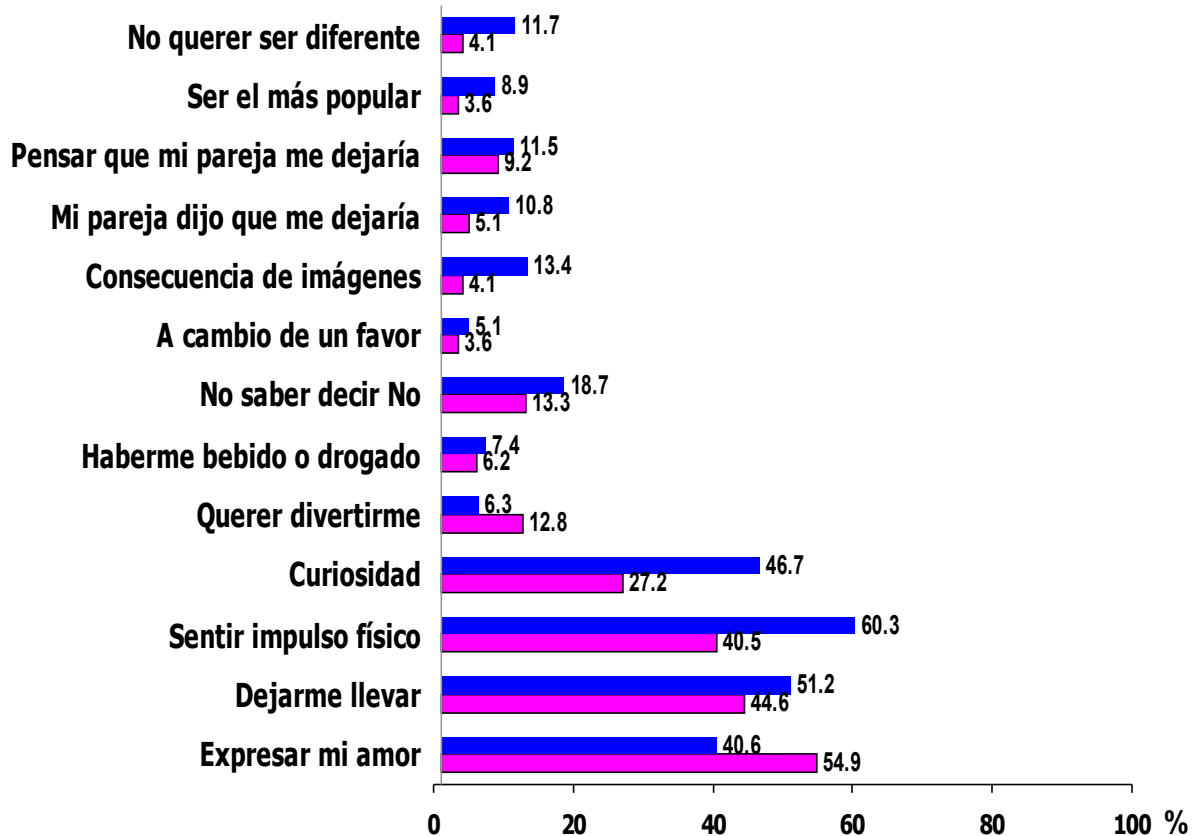
Con respecto a las **razones** por las que tuvieron su **primera relación sexual**, los jóvenes señalaron, diversas razones, como muestra la gráfica 23.

Se observan, diferencias entre las razones que señalan las chicas y los chicos.

La razón más escogida por ellas es el deseo de expresar su amor a la otra persona. Sin embargo, los chicos han elegido otras razones como la de sentir un impulso físico, dejarse llevar por la

excitación física del momento sin que la relación sexual fuese su intención inicial o la curiosidad. En relación al efecto de ver imágenes de sexo (en películas, revistas, etc.), se trata de una razón que dan con una frecuencia muy superior los chicos que las chicas.

Gráfica 23. Razones por las que tuvieron su primera relación sexual.



Tras indicar distintas razones por las que habían tenido su primera relación, se les pidió que señalaran cuál había sido **la razón principal**.

Siguen existiendo importantes diferencias entre las razones que dan los chicos y las chicas.

La razón que más señalan las chicas es **“el deseo de expresarle su amor a la otra persona”**, mientras ésta solamente ocupa el tercer lugar entre los chicos. Las razones más importantes para ellos han sido, en primer lugar que **“sentía un impulso físico”**, y en segundo lugar que **“se dejó**

llevar por la excitación física del momento sin que fuese su intención inicial tener esa relación sexual”.

Ante la pregunta de si han tenido alguna relación sexual con su pareja **sin que fuera consentida** por él/ella mismo/a, el 14.2% de los jóvenes ha contestado que sí.

Es destacable que más chicos que chicas tienen relaciones sexuales por motivos relacionados con la presión del entorno (no ser “diferentes”, ser “más populares”, no saber “decir no”, tener miedo a “perder la pareja”, a cambio de “un favor”, por haber consumido alcohol u otras drogas) o por cuestiones que tienen que ver con la educación del carácter (consecuencia de haber visto imágenes de sexo, “sentir un deseo físico” o “dejarse llevar por la excitación física del momento”).

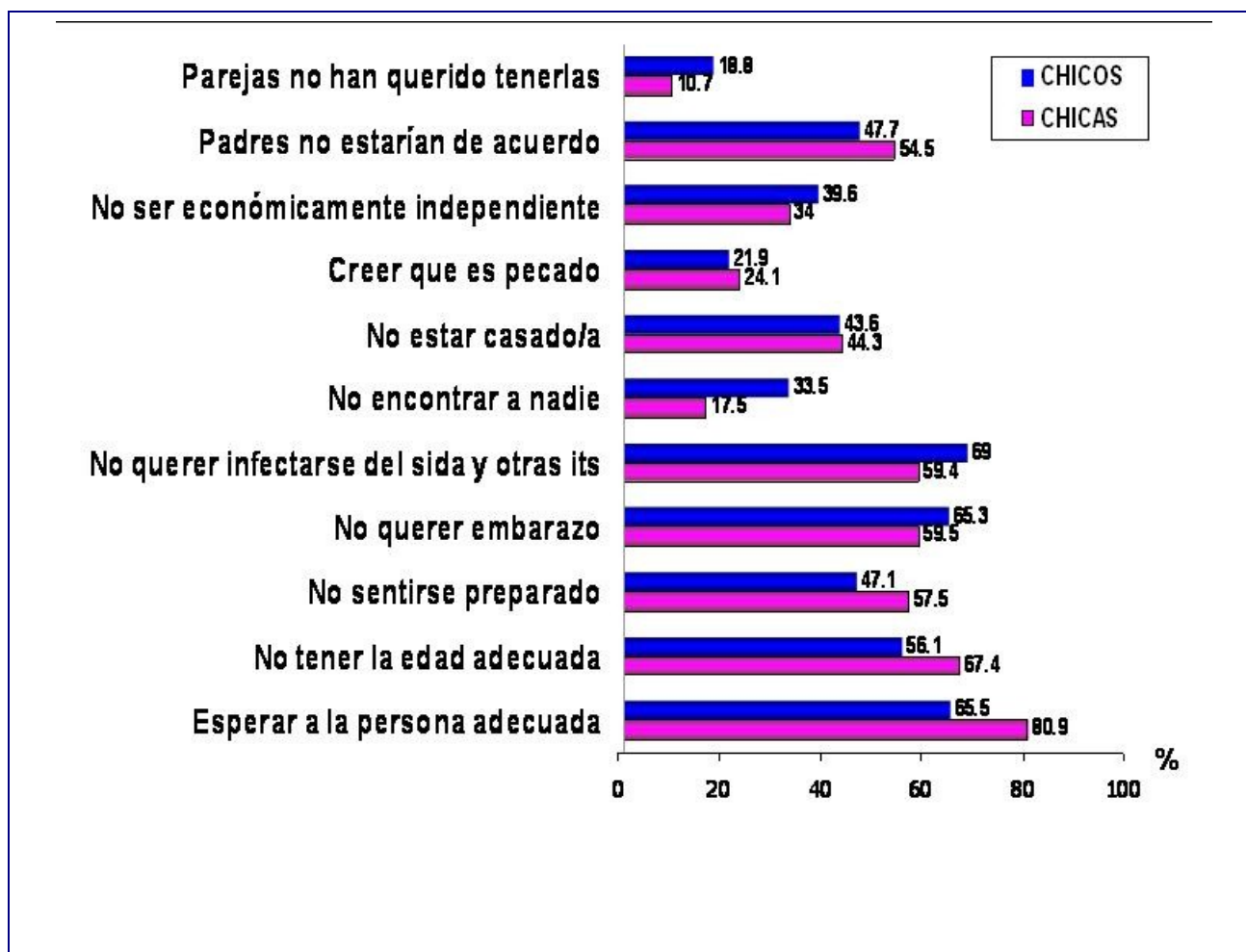
*El 33.1% de las chicas y el 11.8% de los chicos con experiencia sexual se **arrepienten** de haberlas **tenido a su edad.***

Con respecto a si los jóvenes con experiencia sexual se **arrepienten** de haber tenido ya relaciones sexuales: un 33.1% de las chicas y un 11.8% de los chicos **afirman que sí.**

De los jóvenes que afirman **no haber tenido nunca relaciones sexuales**, la mayoría señala varias razones por las que no las han tenido. Cabe destacar que la razón más señalada por los jóvenes es que “prefieren esperar hasta conocer a la persona con la que compartirán su vida”. De hecho, un 73% de los jóvenes han señalado esta opción. La razón menos señalada es el hecho de que su pareja no haya querido tenerlas.

Al analizar por sexos, la razón que más eligen las chicas es que “prefieren esperar hasta conocer a la persona con la que compartirán su vida”, seguida de “no tener la edad adecuada”. Sin embargo, la razón más señalada por los chicos es “no querer infectarse por el virus del sida o por otras infecciones de transmisión sexual”, seguida de “no querer dejar embarazada a una chica” (Gráfica 24).

Gráfica 24. Razones de no haber tenido relaciones sexuales.



De todas las posibles razones por las que **nunca han mantenido relaciones sexuales** se les pidió que indicaran cuál había sido **la razón principal**. Tanto para las chicas como para los chicos, la razón principal de no haber tenido relaciones sexuales es que prefieren “esperar a conocer a la persona con la que compartirán su vida”. En los chicos la segunda razón principal fue “no querer dejar embarazada a una chica” mientras que para las chicas fue “no tener edad adecuada”.

4.7.5. Factores asociados a tener relaciones sexuales en la adolescencia

Una vez analizada la información aportada por los estudiantes acerca de la experiencia sexual (ver apartado 4.7.4.), se realizó un análisis multivariante de regresión logística no condicional para analizar simultáneamente qué factores se asocian a “haber tenido

relaciones sexuales” entre los estudiantes de 13 a 19 años. Este tipo de análisis permite estudiar esta cuestión ajustando por posibles variables de confusión.

Los factores que antes de realizar el análisis multivariante se consideraron que podían estar asociados con tener relaciones sexuales fueron los siguientes:

¿Qué factores se asocian a “haber tenido relaciones sexuales” entre los adolescentes estudiantes de 13 a 19 años?

1. **Características sociodemográficas:** edad, sexo, nivel económico, religiosidad, medio en el que viven (rural/urbano), tipo de colegio (público/privado).
2. **Variables culturales:** realización de actividades culturales, notas obtenidas en el colegio, horas de estudio semanal, interés sobre la historia, la política y costumbres del país, gasto de dinero en actividades culturales, tipo de uso de tecnologías de la información y la comunicación (computadora, Internet, blogs, etc.).
3. **Características familiares:** grado de estructuración familiar; supervisión parental durante el tiempo de ocio; comunicación de los jóvenes con sus padres; opiniones, mensajes y valores que transmiten los padres a sus hijos; en que medida los adolescentes refieren que los padres tienden a darles todo lo que piden.
4. **Factores personales del adolescente:** grado de inmediatez con el que suelen querer conseguir las cosas, capacidad de planificar su futuro, sentimiento subjetivo de ser aceptado y querido.
5. **Estilos de vida:** tipo de grupo y de ocio, consumo de tóxicos, participación en maras.
6. **Mensajes que reciben los jóvenes:** mensajes que reciben de sus profesores y de los medios de comunicación, falsas creencias sobre el “sexo seguro”, conocimiento sobre el riesgo de la multiplicación de parejas, opiniones de los jóvenes sobre la pornografía, la masturbación y sobre otras cuestiones de la sexualidad.

Tener relaciones sexuales se ha asociado significativamente con:

- (a) La **edad** (a mayor edad, mayor probabilidad de haber tenido ya relaciones)
- (b) El **sexo** (los chicos tienen más probabilidad que las chicas de haber tenido relaciones sexuales)
- (c) La **religiosidad** (un mayor grado de religiosidad se asocia con una menor probabilidad de haber tenido ya relaciones sexuales)
- (d) **Vivir con ambos padres** (el hecho de vivir con ambos padres disminuye la probabilidad de que los jóvenes tengan relaciones sexuales)
- (e) El **nivel cultural** (un menor nivel cultural se asocia mayor probabilidad de haber tenido ya relaciones sexuales).

Además, diversos estilos de vida y características personales de los jóvenes, se han asociado con una mayor probabilidad de tener relaciones sexuales:

- (a) Tener una mayor puntuación en **“ocio no constructivo”** que incluye dedicar más de 1-2 días semanales a: estar en la calle, ir a discotecas, bares, centros comerciales y locales sin adultos, dedicar más de 3-5 días semanales a: ver la televisión, jugar a videojuegos y conectarse a Internet y gastar más de 50 dólares mensuales en el ciber, en las discotecas, en bebidas alcohólicas o en ir a la playa.
- (b) Tener una mayor puntuación en **“el uso inadecuado de tecnologías de la información y de comunicación”** que incluye tener ordenador en la habitación con conexión a Internet sin filtro, descargar imágenes eróticas del celular, no apagar el celular por la noche, ver en la televisión sobretodo series juveniles y gastar dinero sobretodo en el ciber y/o celular
- (c) Consumir **sustancias tóxicas** (tabaco, alcohol y otras drogas).
- (d) Pertenecer a **maras**.
- (e) **No sentirse querido y aceptado.**
- (f) Tener una **menor supervisión de los padres del tiempo de ocio de sus hijos.**

También se han asociado con una mayor probabilidad de tener relaciones sexuales, los siguientes mensajes recibidos por los jóvenes y opiniones sobre cuestiones relacionadas con la sexualidad:

- (a) Pensar que los preservativos son 100% eficaces (**concepto de “sexo seguro”**)
- (b) Opinar que no se debería evitar ver **imágenes pornográficas**
- (c) Que sus **amigos opinen** que está bien tener relaciones sexuales a su edad sólo para divertirse.
- (d) Pensar que tener relaciones sexuales es una **necesidad biológica que hay que satisfacer**.
- (e) Que **su entorno (padres y amigos) no piense que es mejor esperar** a casarse para tener relaciones sexuales.
- (f) Que la **fuentes habitual de información** del joven en temas de amor y sexualidad sean **los amigos**.
- (g) Tener una menor puntuación en la variable que mide los **mensajes transmitidos por los padres** que les animan a ser leal, sincero, solidario, fuerte y a tener personalidad propia.
- (h) Tener un mayor **número de posesiones** (celular, mp3, videoconsola y juegos, y ordenador en la habitación)

Todas las asociaciones que se acaban de presentar están estadísticamente ajustadas por todas las variables enumeradas al comienzo del apartado 4.7.5. (variables asociadas y posibles variables de confusión).

4. 8. Características personales del adolescente

Sólo el 33.8% de los estudiantes salvadoreños se priva habitualmente de realizar gastos para poder **ahorrar** ese dinero. Un 42.3% también lo hace de vez en cuando.

El 77.3% de los jóvenes piensa que suele **terminar bien** las cosas o proyectos que empieza mientras un 13.6% tiene dudas en esto y un 9.1% dice que no.

El 54% tiende a **querer conseguir todo inmediatamente**. Un 32.3% dice que no, mientras un 13.6% manifiesta que no sabe.

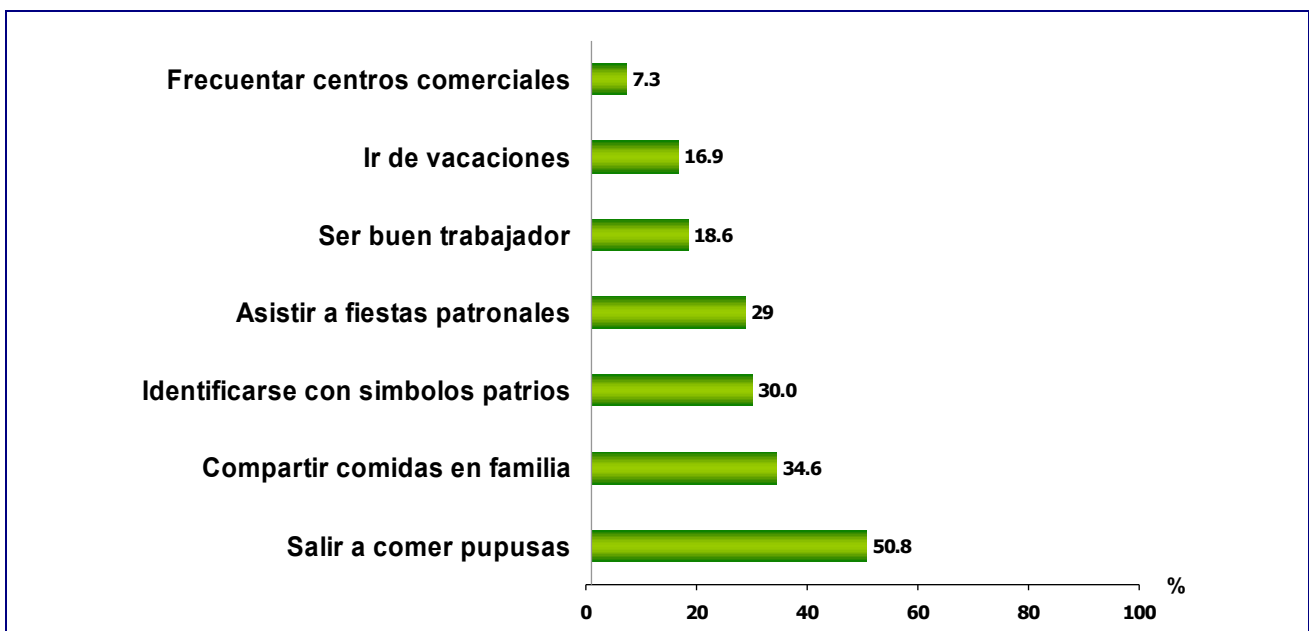
El 79.6% de los estudiantes encuestados suele pensar y **planificar su futuro**, aunque un 7.2% dice que no sabe.

4. 9. Sentimiento patriótico

Hay distintas situaciones que definen la identidad nacional del país y que ayudan a los jóvenes a sentirse “más salvadoreños”.

Para la mayoría de los estudiantes salvadoreños, la actividad que más se asocia con la salvadoreñidad es, en primer lugar, “**salir a comer pupusas**” seguida de “**compartir las comidas en familia**” (Gráfica 25). Para los que viven en **ciudades** la idea de “salir a comer pupusas” se sitúa en primer lugar. Sin embargo, para los estudiantes que residen en el **medio rural**, es más importante la idea de “compartir las comidas en familia”. En el resto de situaciones no se encuentran diferencias apreciables según el lugar de residencia.

Gráfica 25. Situaciones que hacen a los jóvenes sentirse más salvadoreños



El 69.5% opina que en el **colegio** suele aprender a querer a su patria. De hecho el 57.3% opina que sus **profesores** les transmiten mensajes que le animan a amar a El Salvador y sus costumbres.

El porcentaje de estudiantes salvadoreños que refiere **defender y demostrar lo mucho que le importa su país**, cuando alguien habla mal de él, es del 35.8%.

El 69.9% y el 70.2% de los estudiantes salvadoreños quieren saber más sobre temas como la situación política de su país y la historia o costumbres típicas, respectivamente.

El porcentaje de jóvenes que dice no saber si **se quedaría en su país para seguir estudiando**, es del 38%, y los que afirman que no se quedaría en él son el 18.5%. La confianza que muestran al preguntarles si **“creen que en El Salvador van a encontrar un trabajo adecuado”** es bastante baja: el 22.7% piensa que “no” y el 36.3% manifiesta que “no sabe”. Sólo el 33.2% de los jóvenes cree que sus **profesores** le transmiten mensajes que le animan a considerar El Salvador un país de futuro donde uno puede quedarse y obtener un trabajo adecuado.

Tras realizar un análisis multivariante, las variables que se asocian a que los jóvenes opinen que pueden encontrar un trabajo adecuado para ellos en El Salvador son:

- (a) Querer **quedarse en El salvador para seguir estudiando** cuando terminen el bachillerato
- (b) Que sus **padres y profesores les transmitan mensajes** que animan a considerar que El Salvador es un país de futuro donde uno puede quedarse para encontrar un trabajo adecuado

Estas asociaciones son independientes de (se ha ajustado esta estimación por estas variables): la edad, el sexo, el nivel económico, el tipo de colegio (público/privado), las características del estudio, el grado de patriotismo, el nivel cultural y otros mensajes que transmite su entorno (padres, profesores y medios) sobre El Salvador.

Capítulo 5:

Conclusiones

1. Casi siete de cada diez adolescentes escolares de este estudio refieren pertenecer a un **nivel socioeconómico** medio, mientras que aproximadamente dos de cada diez refieren pertenecer a un nivel económico bajo.
2. Al medir el **grado de religiosidad** de los jóvenes, combinando la información sobre la frecuencia con la que asisten a su iglesia/templo y sobre si consideran su fe como una influencia importante en su vida, aproximadamente la mitad de los adolescentes encuestados refieren tener una alta religiosidad.
3. Casi seis de cada diez **adolescentes escolarizados vive con su padre y su madre**, si bien, aproximadamente tres de cada diez adolescentes solamente vive con su madre y menos de uno de cada diez solamente con su padre. Aproximadamente cuatro adolescentes de cada diez tienen un familiar que envía dinero como ayuda económica desde el extranjero.
4. Los padres o las personas responsables de los hijos en el hogar tienden más a **supervisar los progresos de los adolescentes** en el colegio que su tiempo de ocio. Supervisan más a los chicos que a las chicas en el colegio, pero más a ellas cuando se trata del tiempo de ocio.
5. Los adolescentes dan más importancia a lo que dicen sus padres que sus amigos en **cuestiones relacionadas con estilos de vida, amistades, relaciones de amistad, amor y sexualidad**. Destaca que a lo que más importancia dan es a las opiniones de los padres sobre drogas, tabaco y alcohol y a las horas de llegada a casa. No se ha encontrado una evidencia de ruptura generacional entre padres e hijos.
6. En general menos de la mitad de los jóvenes hablan bastante o mucho con sus padres de **aspectos biológicos relacionados con la sexualidad**, sobre temas socioculturales y menos

sobre temas relacionados con la afectividad. En general, las chicas tienden a hablar más de estas cuestiones con sus padres que los chicos.

7. En general, **los adolescentes afirman querer saber más de todas las cuestiones sobre las que han sido preguntados**. Sin embargo, llama la atención que la proporción de jóvenes que hacen esta afirmación es mayor con respecto a temas afectivos relacionados con el amor. Quieren saber más sobre cuestiones como distinguir entre el deseo, una atracción y el amor; qué significa enamorarse; manejar mejor sus sentimientos y pasiones; reconocer cuándo una persona es la adecuada para construir un futuro juntos, que sobre temas más biológicos como sobre los preservativos y los anticonceptivos.
8. Ocho de cada diez adolescentes opina que **sus padres les transmiten mensajes sobre la solidaridad, la lealtad, el respeto por las personas mayores, sinceridad, tener personalidad propia y sobre la fortaleza de carácter**. Estos valores cívicos y de superación personal favorecen la cultura de la paz. La proporción de adolescentes que afirma recibir estos mensajes del colegio desciende a cinco de cada diez mientras que pocos afirman que estos mensajes se transmiten en los medios de comunicación.
9. Prácticamente la totalidad de los adolescentes encuestados entiende que **seguir estudiando al terminar el bachillerato es importante para su futuro**. En general, el estudiante salvadoreño dedica cuatro o menos horas semanales de estudio fuera del colegio y uno de cada diez estudiantes compatibiliza su estudio con algunas horas de trabajo. No hay evidencia que señale que las horas de trabajo sean necesariamente la causa de un menor número de horas de estudio.
10. Es mayoritaria la cantidad de alumnos que refieren **aprender idiomas, a usar computadoras, a navegar por Internet y a querer a su patria en el colegio**. Tres de cada diez jóvenes refieren haber sufrido alguna vez daño físico y/o psicológico por parte de sus compañeros en el colegio.
11. Solamente unos tres de cada diez adolescentes participan en grupos de amigos que se pueden clasificar como **“grupos constructivos de su personalidad”**. En general, los

adolescentes tienen suficiente tiempo libre. Ocho de cada diez jóvenes afirman no saber qué hacer cuando están en grupo.

12. La mitad de jóvenes escolarizados tiene **computadoras y consola en casa**. Tres de cada diez tiene computadora en su habitación si bien solamente dos de cada diez tiene un filtro de contenidos. Nueve de cada diez jóvenes tiene un celular y siete de cada diez no lo apaga durante la noche. Entre dos y tres de cada diez jóvenes se conectan a Internet o juegan a la videoconsola “todos o casi todos los días”.
13. La **actividad que más realizan los jóvenes durante su tiempo libre** es ver la televisión, escuchar música o leer revistas. Los programas más vistos son las series juveniles y telenovelas por las chicas y los programas deportivos por los chicos. La mitad de los jóvenes afirman no participar nunca en actividades culturales y seis de cada diez no participar nunca en actividades artísticas. Así mismo, dos de cada diez adolescentes afirma nunca leer libros o el diario. El colegio más que sus padres o los medios de comunicación tiende a animar a los adolescentes a realizar estas actividades enriquecedoras de tipo cultural y artístico. Ocho de cada diez jóvenes no ha realizado nunca actividades de voluntariado.
14. Aproximadamente ocho de cada diez jóvenes gasta menos de veinticinco dólares al mes para sus **gastos personales**, mientras que uno de cada diez gasta entre veintiséis y cien dólares mensuales. Gastan dinero principalmente en ropa y en el celular.
15. Prácticamente siete de cada diez jóvenes escolarizados nunca ha tomado ninguna sustancia tóxica (**tabaco, alcohol ni otras drogas**). Existe una asociación clara entre no haber consumido tóxicos y considerar importante o muy importante la opinión de los padres con respecto a dichos consumos. Seis de cada diez jóvenes percibe que los medios de comunicación les animan a asistir a fiestas nocturnas y a consumir bebidas alcohólicas. Uno de cada diez no ve mal el consumo compulsivo de drogas y alcohol los fines de semana.
16. La **religiosidad está asociada con una menor participación, ya sea frecuente u ocasional, en maras y grupos violentos**. Los que han participado alguna vez y los que pertenecen a maras también refieren más frecuentemente que han sufrido daños físicos o abusos en el

colegio. La religiosidad esta positivamente asociada a la participación de los adolescentes en actividades de voluntariado y también positivamente asociada a referir que los padres les transmiten la importancia de ser solidarios. Por lo tanto, ningún dato epidemiológico de este estudio apoya la teoría de que la religión pueda ser una causa estructural de violencia. Más bien al contrario, los datos empíricos señalan que la religiosidad se asocia a factores de paz, integración y participación social.

17. Los adolescentes salvadoreños del estudio prefieren a **madres y padres como fuentes de información** sobre temas relacionados con el amor y la sexualidad si bien consultan más frecuentemente a sus amigos.
18. Los jóvenes salvadoreños refieren recibir de los **medios de comunicación** y de sus **amistades**, mensajes contrarios a la recomendación de retrasar el inicio de sus relaciones sexuales. Más chicos que chicas piensan que está bien tener relaciones sexuales para divertirse solamente. Pero la mayoría desean esperar al compromiso matrimonial.
19. Aproximadamente dos de cada diez adolescentes **piensa erróneamente que el preservativo es 100% eficaz** para evitar embarazos e infecciones de transmisión sexual. En comparación con tener su primera relación sexual con otra persona que tampoco las hubiera tenido nunca y a pesar del uso de preservativos, aproximadamente dos de cada diez adolescentes desconoce que la multiplicidad simultánea de parejas sexuales o tener relaciones sexuales ocasionales presenta un mayor riesgo de un embarazo imprevisto o una infección de transmisión sexual. Pero cuatro de cada diez jóvenes desconoce que tener más de una pareja sexual a lo largo de la vida, por ejemplo tres o cuatro, también presenta un mayor riesgo de un embarazo imprevisto o una infección de transmisión sexual independientemente del uso de preservativos.
20. Los chicos tienden a opinar con más frecuencia que está bien tener **relaciones sexuales para divertirse**, que no están preparados para relaciones afectivas, que sienten presión por no tener parejas y que la sexualidad es una necesidad biológica que hay que satisfacer, aunque entre seis y siete de cada diez chicos no piensa de esta manera. Las chicas tienden más a pensar que la masturbación y la pornografía deben evitarse y que es bueno esperar al

matrimonio antes de tener relaciones sexuales. Pero en ambos sexos, la mayoría opina así sobre la masturbación, la pornografía y el valor de la espera.

21. **Globalmente, entre dos y tres jóvenes de cada diez refieren haber tenido ya relaciones sexuales.** En cada uno de los siete grupos de edad, de 13 a 19 años, la mayoría de los jóvenes no han tenido relaciones sexuales. La frecuencia de jóvenes que ya han tenido relaciones sexuales va aumentando de un 7.7% entre adolescentes de 13 años a un 47.9% entre los jóvenes de 19 años. Casi la mitad de los jóvenes que ya tuvieron relaciones sexuales recuerdan haber usado un preservativo en su primera relación sexual. Entre quienes no usaron preservativos, la falta de información o la dificultad de conseguir un preservativo fue elegida como razón principal por menos de uno de cada diez. La razón más frecuentemente citada ha sido la imprevisión de dicha primera relación sexual.
22. Las **razones más frecuentemente aducidas por los chicos por la que han tenido su primera relación sexual** fueron, por orden de mayor a menor frecuencia, sentir un impulso físico, haberse dejado llevar por la excitación física del momento sin que la relación sexual fuese su intención inicial y la curiosidad. Las chicas refirieron como razones frecuentes expresar amor, haberse dejado llevar por la excitación física del momento y sentir el impulso físico. Uno de cada diez chicos y tres de cada diez chicas se arrepienten de su primera relación sexual.
23. Las **razones más frecuentemente aducidas por los chicos por las que no han tenido relaciones sexuales** fueron, por orden de mayor a menor frecuencia, no querer infectarse del sida y otras infecciones de transmisión sexual, el deseo de esperar a la persona adecuada y no querer dejar embarazada a una chica. Las chicas refirieron como causas más frecuentes querer esperar a la persona adecuada, no tener la edad adecuada y no querer un embarazo.
24. De las razones por las cuales chicos y chicas han tenido o no relaciones sexuales se deduce que los chicos que sí tienen relaciones sexuales tienden menos a asociar sexualidad con el amor que los chicos que no han tenido relaciones sexuales y son más dependientes de sus impulsos.

25. Ocho de cada diez adolescentes salvadoreños afirma que **suelen terminar bien las cosas y planificar su futuro**. Tres de cada diez se describe ahorrador mientras que aproximadamente la mitad de los jóvenes tiende a conseguir todo inmediatamente.
26. Los jóvenes afirman que **comer pupusas y compartir las comidas en familia les hace sentirse más salvadoreños**. La identificación con los símbolos patrios viene en tercer lugar. Siete de cada diez afirman que en el colegio aprenden a querer a su patria.
Por el contrario, seis de cada diez adolescentes afirma tener poca confianza en encontrar trabajo en El Salvador. Solamente cuatro de cada diez afirman que se quedarían en su país para seguir estudiando y tres de cada diez que el colegio les transmite la idea de que El Salvador es un país con futuro donde uno puede quedarse y obtener un trabajo adecuado.
27. **Se han identificado varios factores sociodemográficos, culturales, familiares, personales del adolescente, estilos de vida concretos y ciertos mensajes recibidos por los jóvenes que aumentan su vulnerabilidad ante el riesgo de sexualidad juvenil**. Dichos factores son susceptibles de intervención y mejora, y por lo tanto el riesgo de sexualidad juvenil es prevenible, con acciones integradas de tipo socioculturales educativas y legislativas.
28. Cuando los jóvenes quieren quedarse en El salvador para seguir estudiando al terminar el bachillerato y cuando perciben que sus padres y profesores les transmiten mensajes que les animan a considerar que El Salvador es un país de futuro donde uno puede quedarse para encontrar un trabajo adecuado, aumenta la probabilidad de que consideren posible encontrar trabajo adecuado para ellos en el País.

Capítulo 6:

Recomendaciones

Adolescentes y cultura

Uno de los problemas identificados en el estudio ADOLESCENTES CONCULTURA es la ausencia de la figura paterna en la educación de los adolescentes . Partiendo del hecho constatado empíricamente de que los padres son la fuente de información preferida por los adolescentes para las decisiones más importantes es necesario facilitar la formación de los padres y el ejercicio de su rol educador. Parece urgente trabajar para que el varón sea más capacitado para poder ejercer mejor su labor educativa en la familia.

Este esfuerzo pasa por:

- una mejor preparación previa al matrimonio
- una mayor disponibilidad de ayuda después del matrimonio para parejas con problemas
- políticas públicas que promuevan la formación de padres, incentivando la difusión de programas de educación en valores aplicados en la familia y las instituciones educativas

Los aspectos culturales que están asociados a una mejor educación de los hijos incluyen:

- conseguir más horas de estudio y lectura de los hijos después del colegio
- orientar en el uso positivo del tiempo libre
- percibir y favorecer la religiosidad, libremente asumida, como un instrumento que favorece la paz y la participación de los jóvenes en la sociedad
- un mejor uso de las nuevas tecnologías: favorecer el uso de filtros de contenidos, fomentar el apagado del celular durante la noche y las horas de estudio, evitar la dependencia a Internet con horarios de uso racional y evitar la presencia de televisores

y computadoras en la habitación de los jóvenes para favorecer una mayor comunicación en la familia y evitar su uso inadecuado

- uso más racional de la televisión evitando los programas con menor contenido cultural y favoreciendo en su lugar el aumento de la lectura
- potenciar prioritariamente los programas de educación de la afectividad y la sexualidad a través de los padres y en cualquier caso completar de manera subsidiaria dicha educación con programas y textos que respeten sus valores familiares

Las autoridades del país alcanzarán mayor efectividad de sus políticas públicas si garantizan que padres y madres puedan ejercer mejor su función de acompañar a sus hijos durante su desarrollo como personas. La disponibilidad de las llamadas “escuelas de padres” que puedan canalizarse desde asociaciones familiares civiles o los mismos colegios pueden ejercer un papel trascendental y deberían ser apoyados, desde el punto de vista económico y estructural, por las autoridades correspondientes. Los aspectos educativos que hemos mencionado anteriormente se transmiten bien, a padres y madres a través de estos canales.

Adolescentes y tiempo libre

Los adolescentes tienen suficiente tiempo libre, pero no saben qué hacer con él. Es necesario ayudarlos a divertirse saludablemente, pero aprovechando el tiempo para formar su carácter de manera que sirvan a la sociedad en la que crecen, y a la que deben valorar para no abandonarla. Sugerimos actuar sobre dos aspectos: educar en el uso del tiempo libre y mejorar la oferta de espacios de ocio juvenil.

Para educar a los adolescentes en el uso del tiempo libre sugerimos introducir en el currículo académico módulos específicos de cultura y de educación en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs). También es importante capacitar a educadores y padres de familia para que sean aliados de la estrategia.

La oferta de espacios de ocio juvenil debe mejorar en cantidad y en calidad. Frente al ocio donde el joven no se siente libre de expresar sus opiniones sin un objetivo más concreto que “pasar el rato” hay mucho que hacer para fomentar un tipo de ocio más solidario a través del voluntariado o más cultural y deportivo. Este enfoque parece, a la luz de los datos empíricos de este estudio,

crucial para proteger lo mejor posible a los adolescentes de su vulnerabilidad frente al consumo de sustancias tóxicas, la violencia, la sexualidad juvenil y, en definitiva, la pérdida de las oportunidades que les brinda una educación exitosa y una preparación intelectual como personas.

Adolescentes y medios de comunicación

Los adolescentes perciben que los medios de comunicación son los que menos les transmiten ciertos valores cívicos y de superación personal que son pilares para la paz y participación social. Además, perciben que los medios les transmiten mensajes equívocos sobre el ocio nocturno, el consumo de sustancias y la sexualidad precoz. Las autoridades civiles y las asociaciones civiles tienen un gran papel que desempeñar, protegiendo a los menores de todos estos mensajes perjudiciales y utilizando todos los medios democráticos que están a su alcance para hacer prevalecer el interés de los menores.

Esto implica:

- promover el concepto de CALIDAD de contenidos en los medios, evitando contenidos pornográficos y aquellos que atentan contra los valores culturales, religiosos y familiares de los salvadoreños
- fomentar la participación ciudadana en el control de la calidad de los medios de comunicación
- impulsar el desarrollo de un código de autorregulación de medios (que incluya los servicios y empresas vinculadas a las nuevas tecnologías. Al efecto sugerimos tomar como referencia el “Codice di autoregolamentazione” del Ministerio de las Comunicaciones de Italia
- impulsar una legislación que regule los espacios públicos donde los adolescentes puedan tener acceso a las TICs (por ejemplo los ciber-cafés, *lan parties*, etc.) a fin de que los mismos promuevan estilos de vida saludables
- desarrollar y promover junto con los proveedores de servicios, guías gratuitas de uso seguro de TICs
- diseñar políticas que faciliten la producción de contenidos audiovisuales de impacto cultural positivo

- promover la creación de contenidos audiovisuales que fomenten la participación ciudadana, el voluntariado y la solidaridad de los adolescentes

Adolescentes y educación del carácter

Los adolescentes quieren ser educados en la afectividad y de la sexualidad a través de sus padres. Los colegios pueden actuar de manera subsidiaria y complementaria respetando siempre los valores que padres y madres desean transmitir a sus hijos.

La educación de la afectividad y la sexualidad debe ser integrada al interno de la educación del carácter. La educación de la afectividad y de la sexualidad llamada “neutra” no existe. Si uno se centra en dar información biológica prescindiendo de valores, dicha educación elige la “no-neutralidad” de prescindir de valores. Quienes buscan integrar el “cómo” de lo biológico con el “por qué” de los valores inculcados, eligen la “no-neutralidad” de transmitir valores. Una educación sexual sin valores es una invitación a la experimentación y esto tiene consecuencias negativas en la juventud como lo han podido demostrar también los datos empíricos de este estudio.

Como está siendo el caso en otros países, la única manera de compatibilizar estas cuestiones es que existan en el mercado, libros de texto que puedan reflejar los valores de padres y madres, a la vez que sean intachables por la exactitud científica de los mensajes que transmiten (por ejemplo, con mensajes claros contra el consumo de sustancias y la experimentación sexual). La existencia de este tipo de libros de texto permite que los valores de los padres se transmitan en los colegios y ayuda a los padres a seguir de cerca, incluso aprendiendo, lo que se inculca a sus hijos en el colegio.

Adolescentes y salud

El estudio ADOLESCENTES CONCULTURA se basa en datos empíricos de gran utilidad a la hora de formular recomendaciones relacionadas con la Salud Pública.

Las políticas de lucha contra la epidemia de ITS no muestran las eficacias que se esperaban porque se centran en información biológica sobre sexualidad, la accesibilidad y la gratuidad a

métodos anticonceptivos. No es infrecuente que se abogue por medidas de salud pública que no se basan en evidencias científicas o son cuestionables. Por ejemplo, se asume que el problema de embarazos en adolescentes se debe simplemente a falta de información y de disponibilidad de preservativos. Se asume que la distribución indiscriminada de preservativos y/o de la píldora del día después junto con extensos programas para enseñar a jóvenes a usar estos productos, eliminarán el problema incluso del aborto. Hay que recordar que ningún país del mundo ha logrado frenar la epidemia de VIH con campañas centradas en la distribución de preservativos. Datos empíricos de estudios realizados en distintos países han demostrado que la disponibilidad gratuita de la píldora del día después no logra disminuir ni los embarazos en adolescentes ni los abortos. La información, la accesibilidad y la gratuidad no son suficientes .

Los resultados de nuestro estudio indican que los jóvenes salvadoreños con experiencia sexual no han aducido ni falta de información ni la poca disponibilidad de preservativos como motivo principal para no haberlos usado en su primera relación sexual. No tiene, por ello, mucho sentido centrar las políticas de salud reproductiva en la información biológica y la distribución indiscriminada de preservativos. No sería un uso racional de los recursos que ya de por sí son escasos. Por otra parte, están deseando saber más sobre los aspectos afectivos relacionados con la sexualidad y piden que se les ayude a fortalecer su carácter.

Los jóvenes salvadoreños necesitan recibir mejor información sobre la eficacia de los métodos de prevención de ITS: muchos no saben que los preservativos no son 100% seguros. Se afirma que los mensajes de “sexo seguro” de algunos medios no dañan a la mayoría de jóvenes que de hecho no están teniendo relaciones sexuales. Nuestros datos demuestran que el mensaje de “sexo seguro” sí se asocia a tener relaciones sexuales. Y por lo tanto podemos afirmar que pueden estar perjudicando a esta mayoría de jóvenes que están a riesgo cero si no tienen relaciones sexuales y que deberían recibir mensajes que refuercen su decisión de no tener relaciones sexuales (o retrasar el inicio de las relaciones) y que les ayude a ser mas asertivos para lograr sus anhelos de encontrar a alguien con quien compartir el resto de sus vidas. Es lo único que puede garantizarles un 100% de probabilidad de evitar infecciones de transmisión sexual, las cuales se están convirtiendo en auténticas epidemias en todo el mundo.

Desde el punto de vista de la Salud Pública podemos realizar recomendaciones que se deriven directamente de los datos de este estudio, para mejorar todo lo que pueda afectar los estilos de vida de los jóvenes salvadoreños, hacerlos lo más saludables posible y, concretamente, con relación a los grupos de amistades, el ocio, las nuevas tecnologías como lo hemos visto más arriba pero también actuando sobre el consumo de sustancias tóxicas y garantizando una educación afectivo-sexual que sea integral a la vez que respeta los valores que padres y madres quieren transmitir a sus hijos.

En 2004 un consenso internacional publicado en la revista médica *The Lancet* afirmaba que el mensaje prioritario y global que se debería dar a los jóvenes es que retrasen al máximo el inicio de sus relaciones sexuales. Se habla entonces de programas de educación sexual “centrados en la abstinencia” significando que en dichos programas los jóvenes conozcan los tres elementos de la estrategia ABC: “**abstinence**” (abstinencia), es decir, que los jóvenes deberían retrasar el inicio de sus relaciones sexuales; “**be faithful**” (sé fiel) recomendando la monogamia mutua y “**condom use**”, recomendando el uso de preservativos a quienes rechazan las dos recomendaciones “A” y “B”. Lo que hay detrás de esta estrategia de Salud Pública es que siempre es mejor “**evitar riesgos**” (componentes “A” y “B”) que “**reducir riesgos**” (componente “C”), y los mensajes deberían adecuarse a los grupos específicos a los que van dirigidos. Existe una evidencia epidemiológica firme en favor de la estrategia de prevención ABC pero deberíamos fortalecer a los adolescentes también para que puedan hacer las mejores elecciones, y, en lo que se refiere a cualquier conducta, la educación del carácter es fundamental (38).

Las políticas públicas no pueden limitarse a dar a los adolescentes información y eslóganes. Es más eficaz ayudarles a interiorizar valores positivos acordes a la cultura salvadoreña. Y esto no se logra contando solamente con programas escolares más o menos sencillos sino integrando mensajes desde la salud pública, la educación, los medios de comunicación, etc. Se debería hacer el mismo esfuerzo integrado que se hace habitualmente para prevenir el tabaquismo. De la misma manera que no podrían tener éxito charlas escolares contra el tabaco si en el resto de la sociedad los jóvenes recibieran mensajes favorables al tabaquismo, será difícil lograr una adecuada salud sexual, una comprensión madura de la sexualidad como entrega de amor y compromiso si los adolescentes viven en sociedades donde el pansexualismo está al orden del día

banalizando la sexualidad como un pasatiempo que no tiene ninguna consecuencia negativa en sus vidas ni en su afectividad.

Con respecto al consumo de sustancias tóxicas, e independientemente de todas las medidas educativas y sociales que se pudieran tomar, es preciso no bajar la guardia sobre la pertinencia de que las medidas restrictivas del consumo se cumplan de hecho y no se queden en buenas intenciones. Hay que recordar que tienen como objetivo la protección del menor contra la dependencia y la pérdida de autocontrol que producen estas sustancias con su consiguiente aumento del riesgo de tomar decisiones equivocadas que pueden ser vitales. Estos esfuerzos deberían superar (o al menos igualar) los destinados a la lucha contra el SIDA, pues aumentan las causas de mortalidad, la violencia y el subdesarrollo cultural en magnitudes no despreciables.

Capítulo 7:

Glosario

Análisis multivariante: Análisis estadístico que estima medidas de efecto y asociación teniendo en cuenta simultáneamente el efecto de otras variables asociadas y otras confusoras. La regresión múltiple, la regresión logística y la regresión de Cox son ejemplos de análisis multivariantes.

CELADE: Centro Latinoamericano de Demografía

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

DYGESTIC: Dirección General de Estadística y Censos

EUROSTAT: Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas

Factor de confusión: variable que distorsiona la medida de la asociación entre otras dos o más variables y que debe tenerse en cuenta en el análisis y en la presentación de los resultados de un estudio para evitar estimaciones estadísticas sesgadas.

FESAL: Encuesta Nacional de Salud Familiar

IPEC: Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil

ITS: Infecciones de Transmisión Sexual

MSPAS: Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

OIJ: Oficina Iberoamericana de Juventud

SIDA: Síndrome de Inmunodeficiencia Humana

TICs: Tecnologías de la Información y la Comunicación

UPM: Unidad Primaria de Muestreo

VIH: Virus de Inmunodeficiencia Humana

Capítulo 8:

Bibliografía

- (1) SISTEMA DE NACIONES UNIDAS EN EL SALVADOR. SITUACIÓN Y DESAFÍOS DE LA JUVENTUD EN IBEROAMÉRICA. 2008 MARZO 2008.
- (2) OPS/OMS. Plan de Acción Estratégico para la Salud de Adolescentes y Jóvenes, 2008-2012. 2008.
- (3) OPS/OMS. Descubriendo las Voces de las Adolescentes. Definición del Empoderamiento desde la Perspectiva de las Adolescentes. 2006.
- (4) Breinbauer, C., Maddaleno, M. Youth: Choices and change. Promoting healthy behaviors in adolescents. Organización Panamericana de la Salud 2005.
- (5) Population Reference Bureau. La población mundial 2008.
- (6) Population Reference Bureau. La Juventud Mundial 2006. 2006.
- (7) CEPAL, División de Población (CELADE). Transición demográfica; Temas de Población y Desarrollo. 2005.
- (8) Ferreira VS. A CONDIÇÃO JUVENIL PORTUGUESA NA VIRAGEM DO MILÉNIO. Um retrato longitudinal através de fontes estadísticas oficiais: 1990-2005. 2006.
- (9) Instituto de la Juventud de España (INJUVE). Situación de los Jóvenes en España. 2006.
- (10) Organización Mundial de la Salud (OMS). Global Health Council. 2004.
- (11) Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA). Diálogo Nacional por la cultura. 2007.
- (12) CEPAL. La juventud iberoamericana. Tendencias y urgencias. 2004.
- (13) DYGESTIC (Dirección General de Estadística y Censos). Ministerio de Economía. El Salvador. VI Censo de Población y V de Vivienda 2007. 2007.
- (14) Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes de Costa Rica. Ley General de la Persona Joven. 2002 Mayo 2002.
- (15) Secretaría General Iberoamericana y la OIJ. 2008: Nuevos desafíos con las y los Jóvenes de Iberoamérica. 2008.

- (16) Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de El Salvador. Iniciativa Iberoamericana Adolescentes y Jóvenes Saludables: Fortaleciendo la Respuesta Integrada del Sistema de Salud para Adolescentes y Jóvenes. 2008.
- (17) Ministerio de Educación de El Salvador. Plan Nacional de Educación 2021.
- (18) OPS/OMS. Renovando la atención primaria de la salud de las Américas. 2007.
- (19) Organización Internacional del Trabajo. Encuesta de Trabajo Infantil en El Salvador. 2004.
- (20) Secretaría de la Juventud de El Salvador. Encuesta Nacional de Juventud 2005. ENJ 2005 2005.
- (21) Research study on relationships, love and sexuality. ; 2007.
- (22) Instituto Universitario de Opinión Pública. Encuesta Nacional de Juventud 2007. 2007.
- (23) Leigh J. Occupational Hazards. Quantifying global health risks: The burden of disease attributable to selected risk factors Cambridge, MA: Harvard University Press.
- (24) Sistema de Morbi-mortalidad del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de El Salvador. Diez primeras causas de muertes hospitalarias. 2006.
- (25) Sistema de Morbi-mortalidad del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de El Salvador. Cinco principales causas de muertes maternas hospitalarias. 2006.
- (26) Romero N, Aragón, Blanca. Las DIGNAS (Asociación de Mujeres por la Dignidad y la Vida). Información y prácticas sexuales: una investigación con estudiantes de bachillerato de San Salvador. 2002.
- (27) Asociación Demográfica Salvadoreña. Encuesta Nacional de Salud Familiar 2002/03. FESAL 2002/03 2003 Octubre 2003.
- (28) Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social de El Salvador. Situación epidemiológica de VIH-SIDA en El Salvador, años 1984-2007. 2007.
- (29) Alonso A, de Irala J. Strategies in HIV prevention: the A-B-C approach. Lancet 2004(365):1033.
- (30) De Irala J, Alonso A. Changes in sexual behaviors to prevent HIV: the need for comprehensive information. Lancet 2006;(368):1749-50.
- (31) United States Agency for International Development (USAIDS). Policy Implications of the First Systematic Tracking of Financial Flows for HIV/AIDS in Ukraine. 2006.
- (32) United States Agency for International Development (USAIDS). FY 2009 International Affairs Congressional Budget Justification. 2008.
- (33) Gobierno de El Salvador, la SEGIB y la OIJ. Seminario de Juventud y Desarrollo. 2008 Abril 2008.
- (34) Byron Review. Available at: <http://www.dcsf.gov.uk/byronreview/>.

- (35) Raymond EG, Trussell J, Polis CB. Population Effect of Increased Access to Emergency Contraceptive Pills. A Systematic Review. *Obstet Gynecol* 2007(109):181-8.
- (36) Halperin D, Steiner M, Cassel M et al. The time has come for common ground on preventing sexual transmission of HIV. *Lancet* 2004(364):1913-5.
- (37) Cabezon C, Vigil P, Rojas, I. et al. Adolescent pregnancy prevention: An abstinence-centered randomized controlled intervention in a Chilean public high school. *Journal of Adolescent Health* 2005(36):64-9.
- (38) De Irala J, Hanley M, López C. *Propóntelo, propónselo. Evitar el sida*. Pamplona: Ediciones Internacionales Universitarias, 2006.

-